



sociālo projektu
konkurss studentiem

"OPEN MIND"

SOCIĀLO IDEJU KONKURSS STUDENTIEM
„OPEN MIND 2013”
NOLIKUMS

Organizatori:
Akciju sabiedrība „Swedbank”
Nodibinājums
„Rīgas Tehniskās universitātes attīstības fonds”

Rīga, 2013

1. VISPĀRĒJIE NOTEIKUMI

1.1. Nolikuma izmantošana

Šis nolikums tiek izmantots Sociālo ideju konkursa studentiem „OPEN MIND 2013” – (tālāk tekstā – Konkursa) rīkošanai. Nolikums ir pieejams visām ieinteresētajām personām, kas pretendē uz dalību minētajā Konkursā. Nolikums ir publicēts Konkursa oficiālajā mājas lapā www.open.lv.

1.2. Nolikumā izmantotie jēdzieni

1.2.1. Vērtēšanas komisija – ekspertu grupa, kas pārbauda iesniegto darbu atbilstību Nolikuma prasībām.

1.2.2. Žūrijas komisija – ekspertu grupa, kas nodrošina iesniegto darbu vērtēšanu 1. un 2. kārtā, t.sk. izvērza darbus publiskai vērtēšanai.

1.2.3. Kompetences partneri – konkursa atbalstītāju - iestāžu, uzņēmumu vai organizāciju speciālisti ar profesionālo pieredzi (lektori, eksperti, mentori, u. c.).

2. KONKURSA ORGANIZATORI UN PARTNERI

2.1. Organizatori:

Akciju sabiedrība „Swedbank” un nodibinājums „Rīgas Tehniskās universitātes attīstības fonds”.

2.2. Kompetences partneri:

Valsts un pašvaldības iestāžu, Novadu fondu, sabiedrisko organizāciju pārstāvji u. c.

3. KONKURSA MĒRĶI, UZDEVUMI UN MĒRĶAUDITORIJA

3.1. Konkursa mērķis ir rosināt jauniešus augstskolās gūtās zināšanas, izmantot Latvijas sabiedrības kopējo vajadzību risināšanai, uzlabojot sociālo vidi augstskolā, pilsētā, reģionā, valstī.

3.2. Konkursa uzdevumi:

3.2.1. sekmēt jauniešu iesaisti sociālās vides uzlabošanā, pilsoniskas sabiedrības un valsts ilgtermiņa attīstībā;

3.2.2. sekmēt jauniešos vēlmi augstskolā gūtās zināšanas pielietot sociālās vides pilnveidošanā;

3.2.3. sekmēt dažādu sociālo grupu mijiedarbību pilsoniskas sabiedrības veidošanā.

3.3. Mērķauditorija (tiešie ieguvēji):

Latvijas iedzīvotāji, kas studē kādā no Latvijas augstskolām laikā līdz 2013. gada 15. martam, un vēlas pilnveidot vidi, kurā dzīvo vai mācās.

3.4. Netiešie ieguvēji

Sabiedrība kopumā. Konkursa gaitā tiek veicināta izpratne par pilsoniskas sabiedrības lomu un iespējām valsts sekmīgā attīstībā.

4. KONKURSA NORISES LAIKS

2013. gada 1. februāris – Konkursa atklāšana.

2013. gada 15. marts plkst. 23.59 – termiņš Konkursa darbu iesniegšanai.

2013. gada 16. marts – 22. marts – Konkursa darbu atbilstības Nolikumam novērtējums.

2013. gada 22. marts - 12. aprīlis – Konkursa darbu 1. kārtas vērtēšana

2013. gada 15. aprīlis – 10 labāko darbu paziņošana un izvirzīšana Konkursa 2. kārtai

2013. gada 15. aprīlis – 03.maijs – 10 labākie projekti veido video prezentācijas un iesūta 2. kārtas vērtēšanai.

2013. gada 8. maijs – Konkursa 10 labāko darbu prezentācija Žūrijas komisijai.

2013. gada 13. maijs – 26. maijs plkst. 23.59 – 10 konkursa labāko darbu publiskā vērtēšana www.open.lv.

2013. gada 27. – 29. maijs – rezultātu apkopošana (žūrijas vērtējumi un publiskā vērtēšana).

2013. gada 6. jūnijs – Konkursa noslēguma pasākums, uzvarētāju apbalvošana.

2013. gada 06. jūnijs – 31. novembris – Projektu realizācija.

Konkursa pasākumu norises laiki un vietas tiks publicēti Konkursa mājas lapā www.open.lv.

5. DALĪBA KONKURSĀ

5.1. Dalībnieki

5.1.1. Dalību konkursā var pieteikt ikviens Latvijā akreditētas augstākās izglītības iestādes students vai studentu grupa (ne vairāk kā 4 cilvēki komandā), kuri ir studentu statusā vismaz līdz 2013. gada 15. martam.

5.2. Dalībnieku tiesības:

5.2.1. vērsties pie Organizatoriem, lai tie izskaidrotu Konkursa Nolikumu;

5.2.2. nosūtīt pieteikumu dalībai Konkursā uz e-pastu openmind@swedbank.lv;

5.2.3. apmeklēt Konkursa noslēguma pasākumu un saņemt diplomu atbilstoši sasniegtajiem rezultātiem;

5.2.4. saņemt balvu, ja Žūrijas komisija ir atzinusi dalībnieku par Konkursa uzvarētāju.

5.3. Dalībnieku pienākumi:

5.3.1. noteiktajā termiņā iesniegt pieteikumu, kas noformēts atbilstoši Konkursa Nolikuma prasībām, un citus nepieciešamos dokumentus;

5.3.2. iepazīties un ievērot prasības un procedūras, kas izklāstītas Konkursa Nolikumā.

5.4. Dalībnieku atbildība

Konkursa dalībnieki ir atbildīgi par:

5.4.1. Pieteikumā sniegtās informācijas patiesumu;

5.4.2. Konkursa Nolikuma nosacījumu un procedūru ievērošanu.

6. KONKURSA DARBU ATBILSTĪBA NOLIKUMAM. VĒRTĒŠANAS KOMISIJA

- 6.1.** No **2013. gada 18. līdz 25. martam** tiek vērtēta Konkursa darbu atbilstība Nolikuma prasībām.
- 6.2.** Dalībnieku iesniegto Konkursa darbu atbilstību Nolikuma prasībām vērtē Konkursa Vērtēšanas komisija. Vērtēšanas komisijas sastāvā tiek iekļauti Kompetences partneri. Vērtēšanas komisijas sastāvu apstiprina AS Swedbank.
- 6.3.** Dalībnieku iesniegtie darbi tiek vērtēti saskaņā ar Nolikumā apstiprinātajiem vērtēšanas kritērijiem.

7. ŽŪRIJAS KOMISIJA

- 7.1.** Dalībnieku iesniegtos darbus divās kārtās vērtē Konkursa Žūrijas komisija. Žūrijas komisijas sastāvā tiek iekļauti Kompetences partneri, augstskolu pārstāvji, kā arī tiek pieaicināti neatkarīgi eksperti. Žūrijas komisijas sastāvu apstiprina Organizators.
- 7.2.** No **2013. gada 10. marta līdz 22. aprīlim** Žūrijas komisija veic 1. kārtas vērtēšanu un 10 labāko Konkursa dalībnieku darbu izvirzīšanu 2. kārtai.
- 7.3.** No **2013. gada 25. aprīļa līdz 20. maijam** 2. kārtai izvirzīto projektu autori izveido sava projekta video
- 7.4.** **2013. gada 21. maijā** - konkursa 2. kārtas dalībnieku projektu prezentācijas Žūrijas komisijai
- 7.5.** Kopējo projekta novērtējumu veido 50 % Žūrijas komisijas vērtējums un 50 % publiskās balsošanas vērtējums.
- 7.6.** 1. kārtas vērtēšanā 10 žūrijas komisijas locekļi katra darba katru 9.1. punktā minēto kritēriju vērtē 10 ballu sistēmā. Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 90 punkti,
- 7.7.** 2. kārtas vērtēšanā 10 žūrijas komisijas locekļi katra darba katru 9.2. punktā minēto kritēriju vērtē 2 ballu sistēmā. Maksimāli iespējamais punktu skaits ir 10 punkti, kas ir ekvivalents 50% no kopējā darba vērtējuma.
- 7.8.** Publiskajai balsošanai beidzoties, maksimālo balsojumu skaitu ieguvušais video saņem 50% no kopējā iespējamā darba vērtējuma. Nākamo projektu procentu apmēru iegūst konkrētā projekta video balsu skaitu dalot ar projekta, kurš iegūvis maksimālo vērtējumu, balsu skaitu un reizinot to ar 50.
- 7.9.** Ja vienādu punktu skaitu saņēmuši vairāki darbi, uzvarētāju nosaka Žūrijas komisijas locekļi, balsojot. Balsošanā visiem Žūrijas komisijas locekļiem ir vienlīdzīgas balsis. Ja balsošanā radies vienāds Žūrijas komisijas locekļu balsu sadalījums, izšķirošās balsis tiesības ir Žūrijas komisijas priekšsēdētājam.
- 7.10.** Žūrijas komisijas locekļi, kas tieši vai netieši ir saistīti ar Konkursa dalībnieku vai tā iesniegto un vērtējamo darbu, balsošanā nepiedalās, šo žūrijas komisijas locekļu vietā liek pārējo žūrijas komisijas locekļu vidējo vērtējumu.

8. PUBLISKĀ VĒRTĒŠANA

- 8.1.** No **23. maija līdz 6. jūnijam** notiks 10 konkursa labāko darbu publiskā vērtēšana interneta vietnē www.open.lv.

8.2. Par dalībnieku iesniegtajiem darbiem var balsot elektroniski interneta vietnē www.open.lv, kur ievietoti projektu video sižeti.

8.3. Balsot iespējams, izmantojot www.draugiem.lv un www.facebook.com profilus. No katra lietotāja profila atļauts balsot vienu reizi dienā.

9. VĒRTĒŠANA

9.1. Konkursa iesniegto darbu 1. kārtas vērtēšana

Vērtēšanai 1. kārtā tiek pieņemti projekti, kas atbilst Nolikuma prasībām. Konkursa iesniegto darbu 1. kārtas vērtēšana notiek pēc diviem kritērijiem:

9.1.1. Projekta “ilgtspēja”, t.i., atbilstība sabiedrības ilgtspējīgas attīstības vajadzībām:

- Mērķis un nepieciešamības pamatojums
- Vides un situācijas analīze
- Mērķauditorijas apraksts
- Sabiedrības ieguvumi
- Projekta attīstības iespējas

9.1.2. Projekta “saturība”, t.i., piedāvāto risinājumu detalizācijas pakāpe un realizācijas iespējamība:

- Rīcības plāns un aktivitāšu apraksts
- Laika plāns
- Resursu plāns
- Resursu izmantošanas efektivitāte un pamatotība

Par katru no 9 apakškritērijiem iespējams saņemt maksimāli 10 punktus, projekta maksimālais vērtējums var būt 90 punkti. Tiek lietota sekojoša vērtēšana skala:

Precīzi, daudzpusīgi, pamatoti – **10**

Pamatoti – **8**

Virspusēji, bez skaidra pamatojuma – **6**

Neatbilstošs vai nav minēts – no **0** līdz **4**

Projekta vērtējums dalībniekam tiek nosūtīts uz Projekta pieteikumā norādīto e-pasta adresi.

10 Konkursa darbi, kuri saņēmuši visaugstāko Žūrijas komisijas vērtējumu, tiek izvirzīti Konkursa 2. kārtai, kur savus darbus Konkursa dalībnieki prezentē Žūrijas komisijai un nodod sabiedrības vērtējumam.

9.2. Konkursa iesniegto darbu 2. kārtas vērtēšana

Žūrijas vērtēšanas kritēriji konkursa 10 labāko darbu prezentācijām:

- Vai ideja ir skaidra un saprotami sabiedrības ieguvumi? **(0-2 punkti)**
- Vai ideja ir reāli īstenojama un iekļaujas 2000 LVL ietvaros? **(0-2 punkti)**
- Sociālās idejas ilgtspēja **(0-2 punkti)**
- Vai projekts veicina jauniešu iniciatīvu sociālās vides uzlabošanā (gan organizējot, gan mērķauditorija) **(0-2 punkti)**

- Idejas unikalitāte (**0-2 punkti**)

Kopējais maksimāli iegūstamais punktu skaits ir 10.

10. KONKURSA DARBU IESNIEGŠANA

- 10.1.** Viens autors vai autoru grupa var iesniegt vairāk kā vienu darbu.
- 10.2.** Projektu pieteikumi jāiesūta elektroniski uz e-pastu openmind@swedbank.lv. Pieteikums sastāv no:
 - 10.2.1.** pieteikuma veidlapas (Pielikums Nr. 1);
 - 10.2.2.** visu autoru studentu apliecību kopijām.
- 10.3.** Projekta Konkursa darbi jāiesniedz līdz **2013. gada 15. martam plkst. 23.59.**
- 10.4.** Jautājumus par pieteikumu sagatavošanu var sūtīt uz e-pastu jautajums@open.lv, bet ne vēlāk kā līdz 2013. gada 8. martam.
- 10.5.** Līdz **2013. gada. 20. maijam** 2. kārtā iekļuvušo 10 darbu autoriem jāveic projekta video sižeta ievietošana interneta vietnē youtube.com un uz e-pastu openmind@swedbank.lv jāatsuta informatīva saite, kur skatāms video. Saņemot saiti, video tiks ievietots mājaslapā www.open.lv.
- 10.6. Video prasības:**
 - 10.6.1.** video ir publicēts interneta vietnē youtube.com;
 - 10.6.2.** video ir 30 – 300 sekunžu garš;
 - 10.6.3.** video nosaukums youtube.com vietnē veidots, ievērojot šādu formu: "Open Mind 2013: ...", kur daudzpunktes vietā norādīts Projekta nosaukums;
 - 10.6.4.** kā atslēgas vārdi pie video norādīti "Open Mind 2013" un "www.open.lv";
 - 10.6.5.** video sižetā jābūt komunicētai iesniegtā Projekta idejai;
 - 10.6.6.** video nav pretrunā tiesību un ētikas normām un nepauž negatīvu attieksmi pret Konkursu;
 - 10.6.7.** konkursam var iesūtīt tikai savus video, kas veidoti nepārkāpjot autortiesības un citus normatīvos aktus. Likuma pārkāpuma gadījumā visu atbildību par video nes iesūtītājs;
 - 10.6.8.** tiks pieņemti gan amatieru, gan profesionāli video - vērtējumā tehniskajai kvalitātei ir mazāka nozīmē nekā saturam.

11. FINANSĒJUMA PIEŠĶIRŠANA

- 11.1.** Konkursa uzvarētāji un balvu ieguvēji tiek apbalvoti ar diplomiem un naudas balvām.
- 11.2.** Konkursa noslēgumā piedalās 10 labāko ideju autori. Uzvarētājiem tiek piešķirtas naudas balvas.
- 11.3.** Maksimālā finansējuma summa, ko AS "Swedbank" piešķir viena projekta realizēšanai, ir līdz LVL 2000 (ieskaitot visas izmaksas, t.sk. administratīvās un visus saistītos nodokļus).
- 11.4.** Projekta īstenošanai nav nepieciešams (bet ir atļauts) projekta pieteicēja līdzfinansējums.

- 11.5.** Konkursa projektu kopējā finansējuma fonds ir LVL 6000. Finansējums tiek piešķirts nenoteiktam projektu skaitam, kas atkarīgs no finansējuma summas, kas nepieciešama projektiem ar augstāko vērtējumu.
- 11.6.** Konkursa partneri var izvirzīt papildus nominācijas un piešķirt balvas.
- 11.7.** Konkursa „OPEN MIND 2013” balvu fonds tiek nodrošināts no AS „Swedbank” piešķirtajiem finanšu līdzekļiem.
- 11.8.** Pēc projekta noslēguma projekta īstenotājam divu nedēļu laikā jāiesniedz AS „Swedbank” noteikta parauga saturiskā un finanšu atskaite (Pielikums Nr. 2).

12. NEATBALSTĀMĀS UN PĀRCENOTĀS IZMAKSAS

- 12.1.** Iesniegtajos projekta darbos kā izmaksu pozīcija nevar tikt iekļauts atalgojums projekta organizatoriem. Šādas izmaksas tiks uzskatītas par neattiecināmām un atrēķinātas no kopējām projekta izmaksām.
- 12.2.** Ja konkursa žūrija vai organizatori konstatēs projekta darbos iekļauto izmaksu apzinātu pārcenošanu, projekta iesniedzējiem vajadzēs sniegt iekļauto izmaksu papildu pamatojumu. Pārcenotu, nepamatotu izmaksu pozīciju gadījumā, konkursa žūrija vai organizatori tās var izņemt no kopējās projekta tāmes.
- 12.3.** Lai nodrošinātu efektīvu piešķirtā finansējuma izmantošanu, žūrijas komisija un konkursa organizatori var veikt konsultatīvas pārrunas ar projektu autoriem.

13. PĀRĒJIE NOTEIKUMI

- 13.1.** Konkursam iesniegtie darbi pēc konkursa noslēguma paliek pasākuma rīkotāju rīcībā. Konkursa organizatori tos var izmantot saskaņā ar Latvijas Republikas likumdošanu.
- 13.2.** Lai sekmētu Konkursa atpazīstamību un popularitāti, Konkursa Organizatoriem ir tiesības pēc saviem ieskatiem izmantot iesniegtos materiālus, tajā skaitā tos publicēt, ievietot internetā, pavairot un tml.

14. GROZĪJUMU VEIKŠANA

- 14.1.** Saskaņā ar konkursa Organizatoru lēmumu, šajā Nolikumā var tikt veikti grozījumi. Visi veiktie grozījumi tiks publicēti konkursa oficiālajā mājas lapā www.open.lv.

KONKURSA ORGANIZATORI:

Akciju sabiedrība „Swedbank”

Nodibinājums „Rīgas Tehniskās universitātes attīstības fonds”