

BUKOWSKI

NOLIKUMS

Rīgā, 2014

1. Projekta apraksts

De Fonte ir ģimenes uzņēmumu grupa, kura ir viena no vadošajām izšūšanas un aušanas pakalpojumu sniegšanā Latvijā un veido biznesu ārpus tās robežām. Kā vienus no nozīmīgākajiem nosacījumiem veiksmīgai sadarbībai ar klientiem izceļam precizitāti, kvalitāti un spēja izprast klientu prasības.

Līdz ar 2014.gadu esam sākuši attīstīt un pilnveidot mūsu produkcijas un pakalpojumu klāstu. Tieši tāpēc esam uzsākuši darbību arī tekstilizstrājumu ražošanā, reklāmas dizaina izstrādē, kas veido kompleksu biznesa risinājumu. Bet lai sasniegtu savus izvirzītos mērķus un saglabātu savu kvalitāti esam apvienojuši mūsu komandā speciālistus kuriem ir vairāk kā 15 gadu pieredze nozarē un jaunus apņēmīgus prātus, kas sniegtu nepieciešamo 21.gs. spēju strauji pielāgoties mūsdienu jaunākajām tendencēm.

Izsludinot šo konkursu vēlamies iegūt BUKOWSKI zīmolu, ar variācijām priekš Sporta, Darba un Ekskluzīvā apģērba līnijām. Zīmolam būtu jāiekļauj vārds Bukowski, vai arī kādi elementi vai burti no šī vārda (Bukowski), Krāsu daudzums- līdz trijām. Centrālajam zīmolam Bukowski vēlams būt vienkrāsainam un viegli saprotamam, Sporta apģērba līnijai vēlams krāsainākam līdz 3 krāsām. Darba apģērba līnijai Bukowski zīmola variācijai jābūt neitrālākai, tomēr neizslēdzam arī dažādus krāsu salikumus, galvenais, lai būtu iekļauts precizitātes raksturs un kvalitātei. Attiecībā uz pēdējo Bukowski zīmola variāciju- Ekskluzīvā apģērba līnija, zīmolam jābūt klasiskam vienkrāsainam, vēlams melnu krāsu izmantot. Izstrādājot visus šo zīmolu kopumu jāatcerās, ka šis zīmols pārstāvēs netikai DE FONTE uzņēmumu grupu, bet arī Latviju un augsto kvalitāti.

2. Konkursa rīkotājs

Sabiedrība ar ierobežotu atbildību „DE FONTE LATVIA”.

Konkursu finansiāli atbalsta SIA "DE FONTE LATVIA"

3. Konkursa mērķis

Iegūt SIA "DE FONTE LATVIA" veidotajām apģērba kolekcijām zīmolu, kas atbilstu uzņēmuma noteiktajām vērtībām un idejām, ko vēlās vēstīt klientam pārdodot konkrēto produktu.

4. Konkursa norises kārtība

Konkursa nolikums ir publiski pieejams www.de-fonte.com.

Konsultācijas par konkursu sniedz SIA „DE FONTE LATVIA” pārstāvis Pēteris Bukovskis: tālr. 26401467, peteris.bukovskis@de-fonte.com

Iesniegtos pieteikumus atbilstoši konkursa mērķim un kritērijiem izvērtē žūrija trīs cilvēku sastāvā, kurā darbojas SIA "DE FONTE LATVIA" izvēlētie uzņēmuma darbinieki.

5. Pretendenti

5.1. Konkursā var piedalīties fiziska persona vai fizisku personu – radošu personu – apvienība.

6. Konkursa pieteikums

6.1. Konkursa pieteikumu veido:

6.1.1. Īss apraksts (līdz 4000 rakstu zīmju) par Bukowski zīmolu, kā centrālo un galveno zīmolu, un trīs Bukowski apakšzīmoliem:

- Bukowski Sporta apģērba līnijai;
- Bukowski Darba(Industriālā) aģērba līnijai;
- Bukowski Eksluzīvā apģērba līnijai.

Šajā aprakstā jāapraksta ko jūsu izveidotais Bukowski zīmols sevī ietver, piemēram, kūpošs skurstenis burtā i- rūpniecisko industriju. Apraksts jāiesniedz MS Word vai PDF faila formātā.

6.1.2. Izveidotā zīmola Bukowski un tā apakšzīmolu (minēti punktā 6.1.1.) dizains Photoshop faila formātā.

6.2. Konkursa pieteikums sūtāms uz e-pasta adresi: peteris.bukovskis@de-fonte.com, tur norādāms:

6.2.1. pretendenta/prezententu vārds, uzvārds un kontaktadrese, telefona numurs;

6.2.2. atzīme: konkursam „**ZĪMOLA BUKOWSKI.**”

7. Konkursa pieteikuma iesniegšanas un izskatīšanas kārtība

7.1. Konkursa pieteikums uz iepriekš norādīto e-pasta adresi iesūtāms līdz **2014. gada 18. jūnijam** (ieskaitot).

7.2. Visi iesniegtie konkursa pieteikumi tiek reģistrēti, atzīmējot iesniegšanas vai saņemšanas dienu un laiku, sūtītājam jāsaņem rakstisks apliecinājums e-pastā, ka darbs saņemts. Ja šāds apliecinājums nav saņemts, sūtītājam jāinteresējas, zvanot uz kontakttālruni.

7.3. Konkursa ietvaros neizvērtē pieteikumus:

- 7.3.1. kas neatbilst konkursa mērķiem;
- 7.3.2. kas nav iesniegti nolikuma 7.punktā noteiktajā termiņā.

7.4. Konkursa pieteikumus žūrija izskata mēneša laikā pēc 7.1. punktā noteiktā pieteikumu iesniegšanas termiņa un **līdz 2014. gada 19. jūlijam** paziņo savu lēmumu.

8. Konkursa pieteikumu vērtēšanas kritēriji

8.1. Konkursa pieteikumus izvērtē konkursa komisija atbilstoši konkursa mērķim un uzņēmuma vērtībām.

9. Konkursa godalgu skaits un vērtība

9.1. Konkursa kopējais naudas balvu fonds ir **200,-** (divi simti eiro un 00 centi) eiro.

9.2. Labākais Bukowski zīmola darba autors saņem 150 Eur, otrā labākā darba autors saņem 50 Eur.

9.3. Konkursa žūrija, izvērtējot pieteikumus, lemj par balvu fonda sadalījumu starp labākajiem pretendentiem.

10. Konkursa rezultātu paziņošana

10.1. Konkursa rezultāti tiek publiskoti nolikumā minētajās mājaslapās līdz **2014. gada 19. jūlijam**.

11. Autortiesības

11.1. Iesūtītie konkursa pieteikumi un izstrādātie zīmola Bukowski dizaini tiek uzskatīti par SIA "DE FONTE LATVIA" īpašumu, un SIA "DE FONTE LATVIA" drīkst to izmantot savās vajadzībās, par ko konkursa dalībnieks pretim saņem iespējamu balvu fonda daļu un tiek pieminēts, ka konkrēto darbu ir izstrādājis konkrēta fiziska persona.

12. Konkursa komisijas darba kārtība

12.1. Konkursa žūrijas darbu vada žūrijas priekšsēdētājs. Žūrijas lēmumi tiek pieņemti žūrijas sēžu laikā, atklāti balsojot. Lēmums tiek atzīts par pieņemtu, ja par to balsojis klātesošo žūrijas locekļu vairākums. Balsīm sadaloties vienādi, izšķirīgais ir žūrijas priekšsēdētāja balsojums.

12.2. Konkursa žūrija ir lemttiesīga, ja tajā piedalās divas trešdaļas žūrijas locekļu.

12.3. Žūrijai ir tiesības:

12.3.1. pagarināt pieteikumu iesniegšanas termiņu;

12.3.2. pieaicināt speciālistus vai ekspertus;

12.3.3. pieprasīt no pretendentiem papildu informāciju.

12.4. Ja žūrija nevienu konkursa pieteikumu neatzīst par atbilstošu, tā naudas balvas nepiešķir. Žūrija, ņākot klajā ar argumentētu lēmumu, ir tiesīga noraidīt visus konkursa piedāvājumus, ja pretendentu pieteikumi neatbilst šā nolikuma kritērijiem.

13. Konkursa dalībnieka tiesības un pienākumi

13.1. Konkursa pretendenti pirms konkursa pieteikuma iesniegšanas termiņa beigām var veikt izmaiņas iesniegtajā projektā vai atsaukt iesniegto projektu, saņemot to atpakaļ. Piedāvājuma atsaukšanai ir bezierunu raksturs, un tā izslēdz dalībnieku no tālākas dalības konkursā. Piedāvājuma papildināšanas gadījumā par piedāvājuma iesniegšanas laiku tiks uzskatīts hronoloģiski pēdējā piedāvājuma iesniegšanas brīdis.

13.2. Pēc piedāvājuma iesniegšanas termiņa beigām dalībnieks nevar mainīt savu konkursa pieteikumu;

13.3. Dalībnieks, kurš iesniedz pieteikumu, piekrīt visiem konkursa noteikumiem un ir atbildīgs par tā pieteikumā norādīto ziņu patiesumu.