

## „Liepājas Universitātes akadēmiskā personāla stažēšanās pasākumos gūtie rezultāti pie komersantiem 2019. gadā”



NACIONĀLAIS  
ATTĪSTĪBAS  
PLĀNS 2020



EIROPAS SAVIENĪBA  
Eiropas Sociālais  
fonds

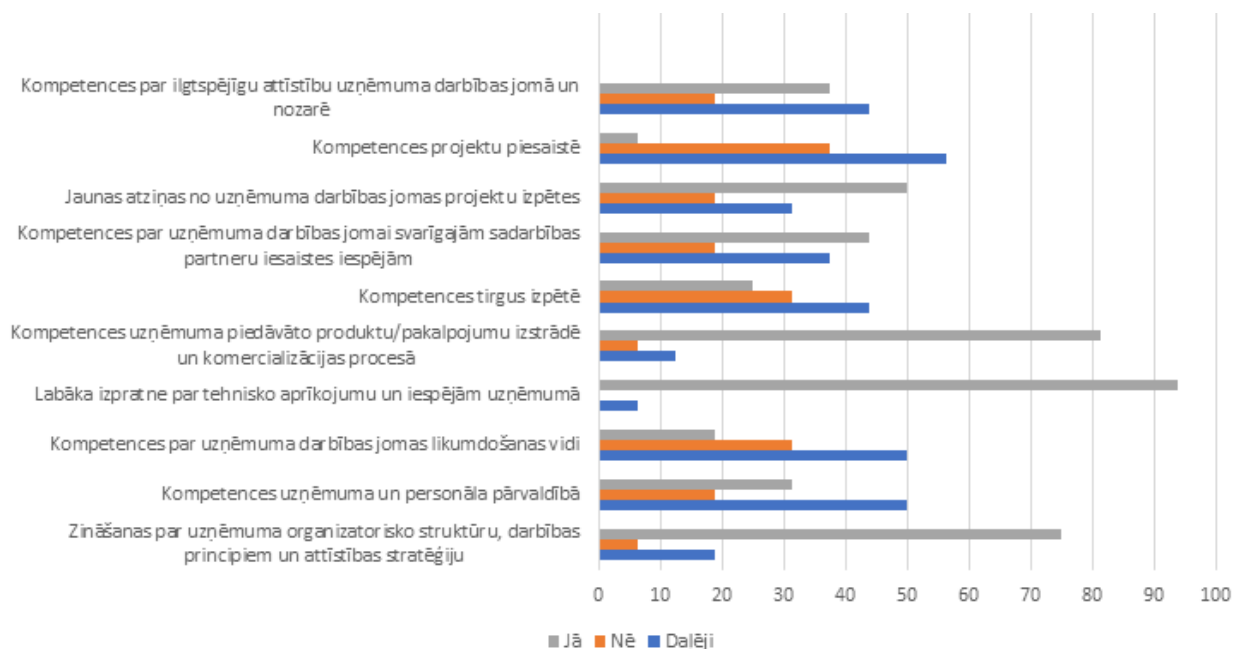
IEGULDĪJUMS TAVĀ NĀKOTNĒ

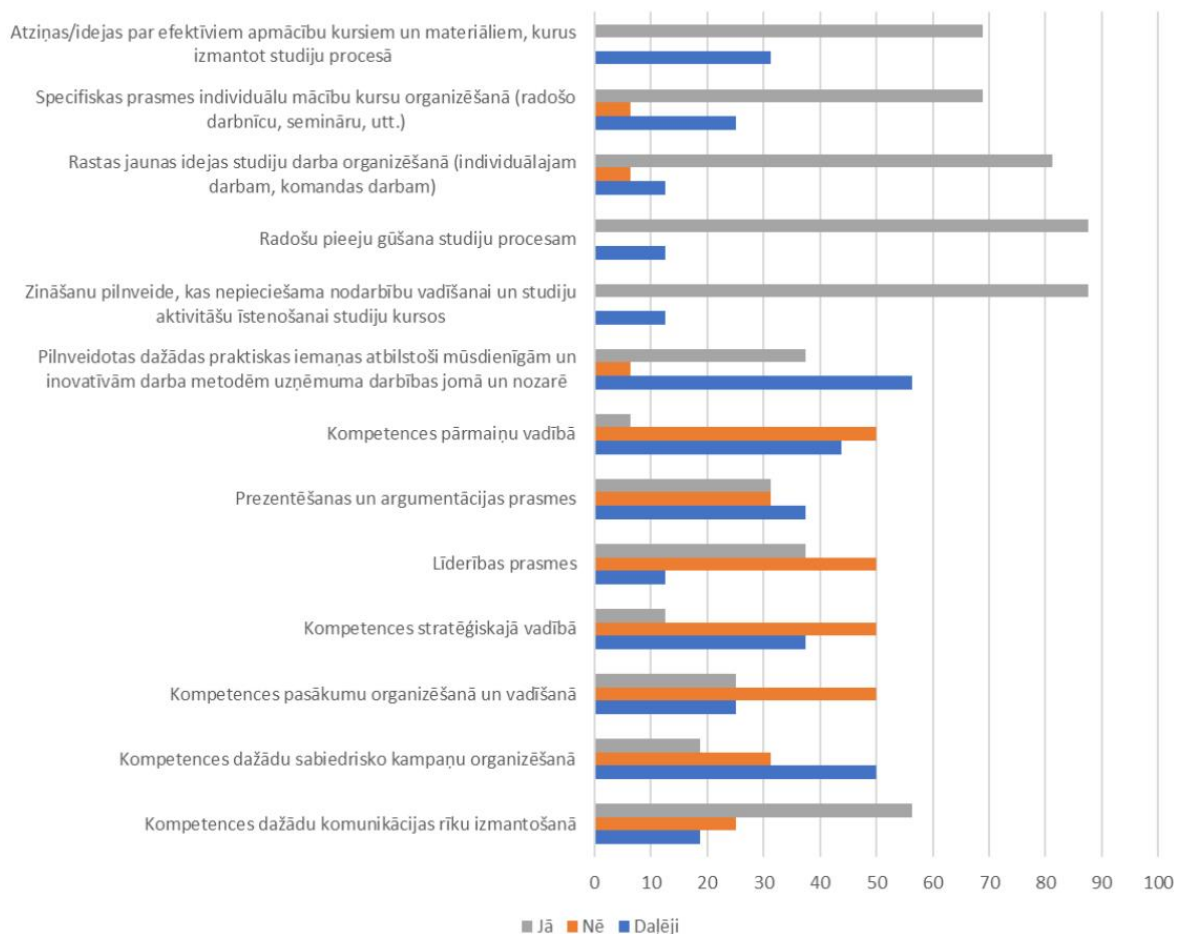
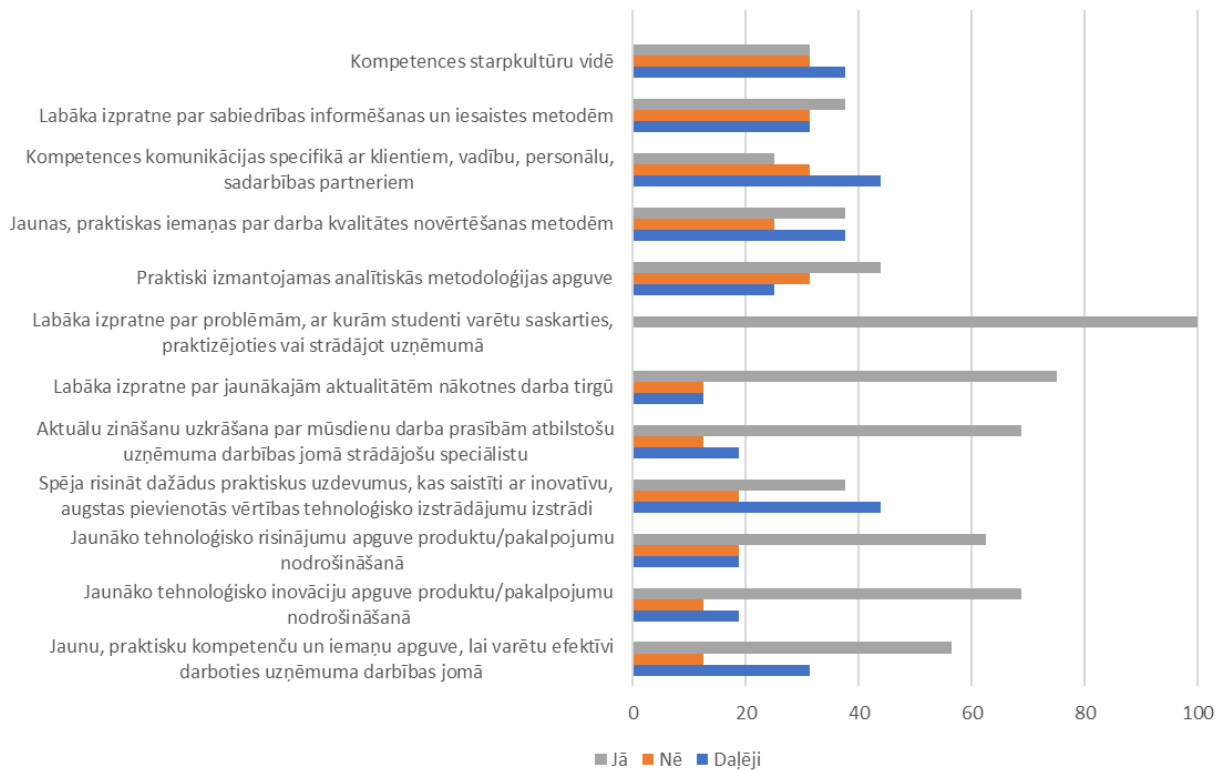
Eiropas Sociālā fonda projektā “Liepājas Universitātes akadēmiskā personāla pilnveide stratēģiskās specializācijas jomās - dabas zinātnes, matemātika un informācijas tehnoloģijas, māksla, sociālās zinātnes, komerczinības un tiesības” (Nr. 8.2.2.0/18/A/021)

Aptauja ir paredzēta ar mērķi izvērtēt Liepājas Universitātes (LiepU) akadēmiskā personāla profesionālo kvalifikācijas pilnveidi, kura īstenota sadarbībā ar komersantiem Latvijā, kā arī kvalitatīvi izvērtēt stažēšanās pasākumu ietekmi uz stratēģisko specializācijas jomu stiprināšanu un attīstību izglītības sasaistē ar tautsaimniecības nozarēm. Minētā mērķa sasniegšanai sniegts kvalitatīvs un detalizēti aprakstīts izvērtējums par stažēšanās periodā gūtajiem rezultātiem pie izvēlēta komersanta 2019. gadā.

Aptaujā piedalījās 16 respondenti, LiepU mācībspēki no četrām stratēģiskās speciālizācijas jomām: „Mākslas” (4 respondenti), „Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība” (4 respondenti), „Informācijas tehnoloģija, datortehnika, elektrotehnika, telekomunikācijas, datorvadība un datorzinātne” (4 respondenti) un „Vides aizsardzība” (4 respondenti). (1. jautājumā respondenti atzīmēja savu attiecīgo jomu.)

### 2. Kādas profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes pilnveidojāt stažēšanās laikā pie komersanta?





Stažēšanās laikā pie komersanta tika pilnveidotas 35 dažāda veida profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes. **Visvairāk** no profesionālajām kompetencēm, zināšanām un prasmēm pilnveidotas: labāka izpratne par problēmām, ar kurām studenti varētu saskarties, praktizējoties vai strādājot uzņēmumā (16 respondenti); labāka izpratne par tehnisko aprīkojumu un iespējām uzņēmumā (15 respondenti); zināšanu pilnveide, kas nepieciešama nodarbību vadīšanai un studiju aktivitāšu īstenošanai studijuursos (14 respondenti); radošu pieeju gūšana studiju procesam (14 respondenti); rastas jaunas idejas studiju darba organizēšanā (individuālajam darbam, komandas darbam) (13 respondenti); kompetences uzņēmuma piedāvāto produktu/pakalpojumu izstrādē un komercializācijas procesā (13 respondenti); zināšanas par uzņēmuma organizatorisko struktūru, darbības principiem un attīstības stratēģiju (12 respondenti); labāka izpratne par jaunākajām aktualitātēm nākotnes darba tirgū (12 respondenti); jaunāko tehnoloģisko inovāciju apguve produktu/pakalpojumu nodrošināšanā (11 respondenti); aktuālu zināšanu uzkrāšana par mūsdienu darba prasībām atbilstošu uzņēmuma darbības jomā strādājošu speciālistu (11 respondenti); specifiskas prasmes individuālu mācību kursu organizēšanā (radošo darbnīcu, semināru, utt.) (11 respondenti); atziņas/idejas par efektīviem apmācību kursiem un materiāliem, kurus izmantot studiju procesā (11 respondenti); jaunāko tehnoloģisko risinājumu apguve produktu/pakalpojumu nodrošināšanā (10 respondenti); jaunu, praktisku kompetenču un iemaņu apguve, lai varētu efektīvi darboties uzņēmuma darbības jomā (10 respondenti); kompetences dažādu komunikācijas rīku izmantošanā (9 respondenti); jaunas atziņas no uzņēmuma darbības jomas projektu izpēti (8 respondenti); pētnieciskās prasmes uzņēmuma darbības jomā un nozarē (8 respondenti) un citas.

Lielākoties **daļēji** pilnveidotas: kompetences projektu piesaistē (9 respondenti); dažādas praktiskas iemaņas atbilstoši mūsdienīgām un inovatīvām darba metodēm uzņēmuma darbības jomā un nozarē (9 respondenti); kompetences uzņēmuma un personāla pārvaldībā (8 respondenti); kompetences par uzņēmuma darbības jomas likumdošanas vidi (8 respondenti); kompetences dažādu sabiedrisko kampaņu organizēšanā (8 respondenti); kompetences tirgus izpētē (7 respondenti); kompetences par ilgtspējīgu attīstību uzņēmuma darbības jomā un nozarē (7 respondenti); spēja risināt dažādus praktiskus uzdevumus, kas saistīti ar inovatīvu, augstas pievienotās vērtības tehnoloģisko izstrādājumu izstrādi (7 respondenti); kompetences komunikācijas specifikā ar klientiem, vadību, personālu, sadarbības partneriem (7 respondenti); kompetences pārmaiņu vadībā (7 respondenti); kompetences par uzņēmuma darbības jomai svarīgajām sadarbības partneru iesaistes iespējām (6 respondenti); kompetences starpkultūru vidē (6 respondenti); kompetences stratēģiskajā vadībā (6 respondenti); prezentēšanas un argumentācijas prasmes (6 respondenti). **Vismazāk** pilnveidotas: praktiski izmantojamas analītiskās metodoloģijas apguve (7 respondenti); jaunas, praktiskas iemaņas par darba kvalitātes novērtēšanas metodēm (6 respondenti); labāka izpratne par sabiedrības informēšanas un iesaistes metodēm (6 respondenti); līderības prasmes (6 respondenti); kompetences pasākumu organizēšanā un vadīšanā (4 respondenti); kompetences stratēģiskajā vadībā (2 respondenti); kompetences pārmaiņu vadībā (1 respondents).

Var secināt, ka izvirzītie stažēšanās mērķi un veicamie uzdevumi ir izpildīti, jo ir apgūtas mācībspēkam nepieciešamās profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes, lai tās varētu integrēt studiju programmu studijuursos un studiju darbā, stiprinot un attīstot studiju virzienus sasaistē ar reālo situāciju tautsaimniecībā un studentu vajadzībām atbilstošu laikmetīgu augstāko izglītību. Varētu būt vairāk attīstītas uzņēmumam

raksturīgās specifiskās kompetences attiecībā uz ilgtspējīgu attīstību uzņēmuma darbības jomā un nozarē, spēju risināt dažādus praktiskus uzdevumus, kas saistīti ar inovatīvu, augstas pievienotās vērtības tehnoloģisko izstrādājumu izstrādi, praktiski izmantojamas analītiskās metodoloģijas apguve un, it īpaši, kompetences pārmaiņu vadībā un stratēģiskajā vadībā, kas mūsdienās ir aktuālas augstākajā izglītībā un darba tirgū.

### **3. Kādas profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes padziļināti pilnveidojāt stažēšanās laikā?**

Stažēšanās laikā ir padziļināti pilnveidotas specifiskas profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes attiecīgā komersanta darba nozarē. Piemēram, stratēģiskās specializācijas jomā „**Mākslas**” stažieri ir ieguvuši kompetences videomontāžā, attēlu uzņemšanas kompozīcijā, noskaņas radīšanā un apstrādē vizuālās kultūras bagātināšanai, vizuālā vēstījuma-stāsta izstrādē, skaņas un citu vizuālu efektu pievienošana vizuālā vēstījuma nodošanā atbilstoši videi, teksta un attēla kopsakarību ievērošanā. Gūtas visas iespējamās zināšanas par attēlu printēšanas tehnoloģijām un tajās izmantotajiem materiāliem, pilnveidotas prasmes darbam ar dažādām iekārtām (ploteri, UV printeri, lāzerprinteri) un iemaņas nepieciešamo tehnisko projektu izstrādē, izmantojot dažādas datorapstrādes programmas (COREL DRAW). Gūtas kompetences par darbu sietspiedes tehnikā, materiālu, krāsu, ķīmikāliju un tehnoloģiju izvēli, vērtīga konsultācija par sietspiedes mācību darbnīcas iekārtošanu LiepU. Tāpat iegūtas zināšanas individuālu mācību kursu un radošu darbnīcu organizēšanā.

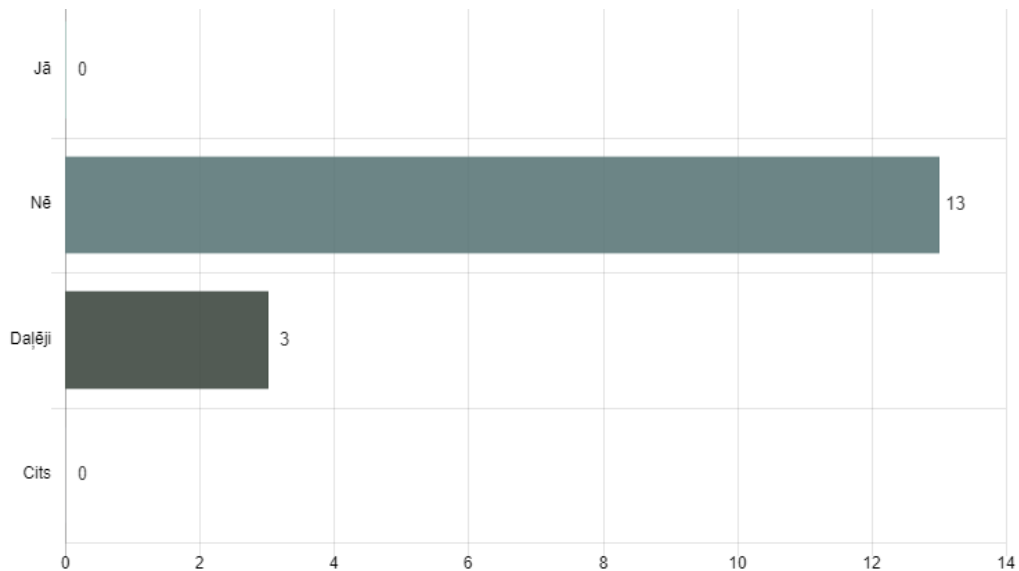
Stratēģiskās specializācijas jomā „**Vadība, administrēšana un nekustamo īpašumu pārvaldība**” ir gūtas kompetences stratēģiskajā vadībā (īpaši tūrisma nozarē), iepazīta uzņēmēja darbības vide un piedāvātie pakalpojumi (lauku tūrismā), cenu politika klientu piesaistei, gūta informācija par projektu izmantošanu finanšu piesaistei uzņēmējdarbības paplašināšanā un pilnveidē. Apgūtas prasmes produkcijas gatavošanā (konkrēti, lavandas) un sabiedrisko attiecību kampaņu organizēšanā, izstrādājot informatīvos standus un iepazīstot citas informācijas tehnoloģiju iespējas. Uzlabotas teorētiskās kompetences saistībā ar praktiskā darba pieredzi darbinieku produktivitātes ietekmējošo faktoru izvērtējumā, konceptuālajā domāšanā, spējā pieņemt lēmumus un uzņemties atbildību, komandas vadīšanā, darbinieku motivēšanā un attīstīšanā, kā arī organizācijas vērtību apzināšanā.

Stratēģiskās specializācijas jomā „**Informācijas tehnoloģija, datortehnika, elektrotehnika, telekomunikācijas, datorvadība un datorzinātne**”, strādājot pie uzņēmuma projektu uzdevumu izpildes, iegūtas zināšanas par datorvadības tehnoloģijām, pilnveidotas iemaņas programmatūras izstrādei un uzturēšanai, apgūti rīki platformneatkarīgas programmatūras izstrādei (arī projekta pārvaldības rīki *Jira* un *Wiki*, to metodes un programmatūras dokumentācija, biznesa procesa modelēšanas rīki un metodes, *SAP HANA* platforma un *SAP BI* risinājumi, apgūtas pamatprasmes darbam ar rīku *Power BI*) un programmētāju komandas darba organizēšanai. Ir gūtas specifiskas zināšanas programmēšanā ar *C++*, *Python*, par mašīnmācīšanās pieejām, mākslīgā intelekta un biznesa inteliģences pamatnostādņēm. Iegūtas kompetences par kvalitātes vadības sistēmas (KVS) struktūras organizēšanu *Jira* un *Wiki* vidē, tai skaitā, kā KVS vadlīnijas pielāgotas konkrētam projektam. Vērojot uzņēmuma darbinieku darbu, iegūtas

jaunas idejas studiju darba organizēšanā, galvenokārt jautājumos, kas saistīti ar studējošo komandas darba organizēšanu programmatūras inženierijasursos un „Informācijas tehnoloģiju” studiju darbu izstrādē. Kompetences par zināšanu izmantošanu reāla projekta izstrādē un iespēja redzēt studijuursos mācīto zināšanu pielietošanu darba tirgū.

Stratēģiskās specializācijas jomā „**Vides aizsardzība**” gūtas zināšanas un prasmes par herbālo produktu (fitofarmakoloģisko, kosmētisko, parfimērijas un kulināro) iegūvi un izmantošanu, tostarp, par herbālās domāšanas kompetenču attīstību, prasmes par herbālo produktu komunikācijas un izglītības projektu realizēšanu. Zināšanas un izpratne par uzņēmuma stratēģisko vadību, sadarbību ar partneriem, komunikācijas tīkliem ar klientiem, skatījumu uz nākotnes darba tirgu. Profesionālās kompetences, kas saistītas ar tehnoloģisko iekārtu vadību, paraugu testēšanas metodoloģiju un aktuālo pētniecības problēmu identificēšanu nozarē. Jaunas idejas studijuursos saturiskā un metodiskā pilnveidē, prakšu uzdevumu un studiju darbu tematikas precizēšanā atbilstoši uzņēmuma specifikai. Inovāciju ieviešana un produktu komercializācija, jauna produkta izstrāde, praktiskas iemaņas ekotehnoloģiju lietošanā nelielā bioloģiskā zemnieku saimniecībā. Gūtas zināšanas, kā iesaistīt studentus ekotehnoloģiju lietošanā un jaunu produktu komercializācijā.

#### **4. Vai bija kādas profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes, kuras neizdevās pilnveidot pēc pakalpojuma līgumā paredzētajiem stažēšanās mērķiem un uzdevumiem?**



Lielākā daļa respondentu (13) atbildēja, ka nav bijušas tādas profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes, kuras neizdotos pilnveidot pēc pakalpojuma līgumā paredzētajiem stažēšanās mērķiem un uzdevumiem, bet trīs (3) respondenti atbildēja, ka daļēji izdevās pilnveidot, kas kopumā ir pozitīvs rādītājs.

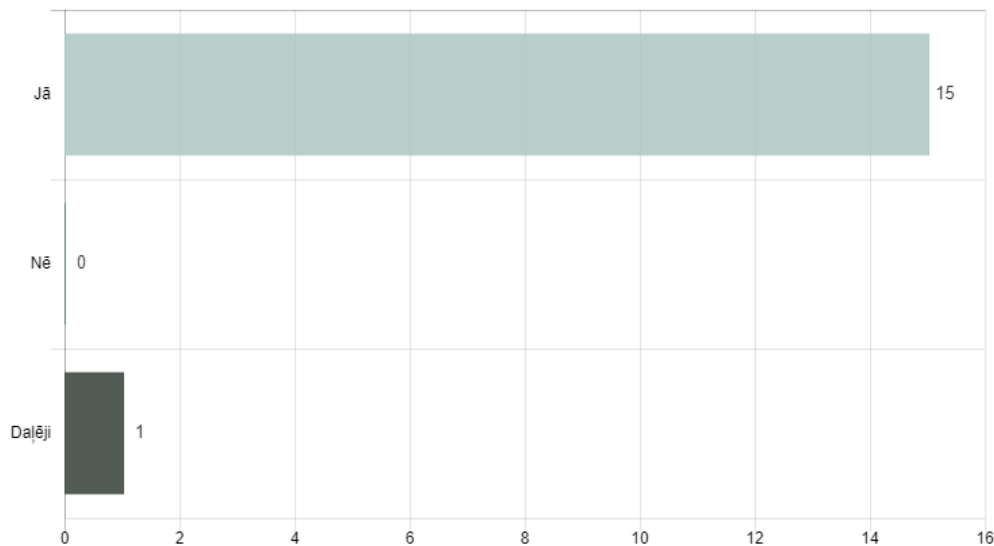
**5. Ja atbildējāt “daļēji” vai “nē”, kādas profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes izdevās daļēji pilnveidot vai neizdevās pilnveidot? (atbilde uz jautājumu nav obligāta)**

Respondenti atzina, ka daļēji vai neizdevās pilnveidot tādas profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes, kas saistītas ar komersanta komerciālo noslēpumu un plašākas jomas kompetences, kas saistītas ar pasniegtajiem studiju kursiem. Tāpat arī kompetences attiecībā uz administrēšanu un Liepājā pieejamām tehnoloģijām, kas vēl atpaliek no pasaules standartiem.

**6. Kādas profesionālās kompetences, jūsuprāt, būtu nepieciešams pilnveidot papildus jau esošajām kompetencēm, zināšanām un prasmēm un kādā veidā to vajadzētu darīt?**

Respondenti atzina, ka papildus jau esošajām kompetencēm, zināšanām un prasmēm būtu nepieciešams pilnveidot angļu valodu, Informācijas tehnoloģiju rīkus (*AI, ML, Power BI*), jau iegūtās profesionālās kompetences, tās patstāvīgi nostiprinot un regulāri apgūstot jaunākās tendences attiecīgajā jomā (piemēram, dalība dažādos semināros), tās ieviešot un aprobējot studiju procesā. Būtu jāpilnveido pētnieciskā darba sadarbības aspektus, iekšējās politikas kompetenci, kura orientēta uz klientu, digitālās kompetences, vairāk praktisku darbošanos reālos projektos. Mākslas jomas mācībspēku kompetences būtu jāpilnveido ar zināšanām par laikmetīgās un mākslas izpausmēm pasaulē (brīvroku zīmēšana - skicēšana mākslā, palielinot kontaktstundu apjomu), piemēram, apmeklējot izstādes, radošas darbnīcas, dažādus mākslas projektus, utt. Vides aizsardzības jomā būtu nepieciešams pilnveidot herbālo produktu bioķīmisko un klīnisko testēšanu, kam nepieciešams attiecīgs laboratorijas aprīkojums, resursi, kā arī herbālo produktu kultivēšana. Stažējoties pie citiem komersantiem, varētu uzlabot prasmes inovāciju komercializācijā un analītiski izvērtēt klientu pieprasījumu mūsdienu ekonomiskajā pārmaiņu laikā.

**7. Vai esat attīstījis un integrējis stažēšanās laikā gūtās profesionālās kompetences sava pārstāvētā studiju virziena studiju kursa (-u) īstenošanā bakalaura/magistra/doktora studiju programmās?**



Lielākā daļa respondentu (15) norādīja, ka stažēšanās laikā gūtās profesionālās kompetences ir attīstījuši un integrējuši sava pārstāvētā studiju virziena studiju kursa (-u) īstenošanā bakalaura/maģistra/doktora studiju programmās, taču viens (1) respondents norādīja, ka ir daļēji attīstījis un integrējis. Var secināt, ka stažēšanās noslēgumā ir iegūti ļoti labi rezultāti, jo izvirzītais mērķis par kompetenču integrēšanu studiju programmu studijuursos ir realizējies.

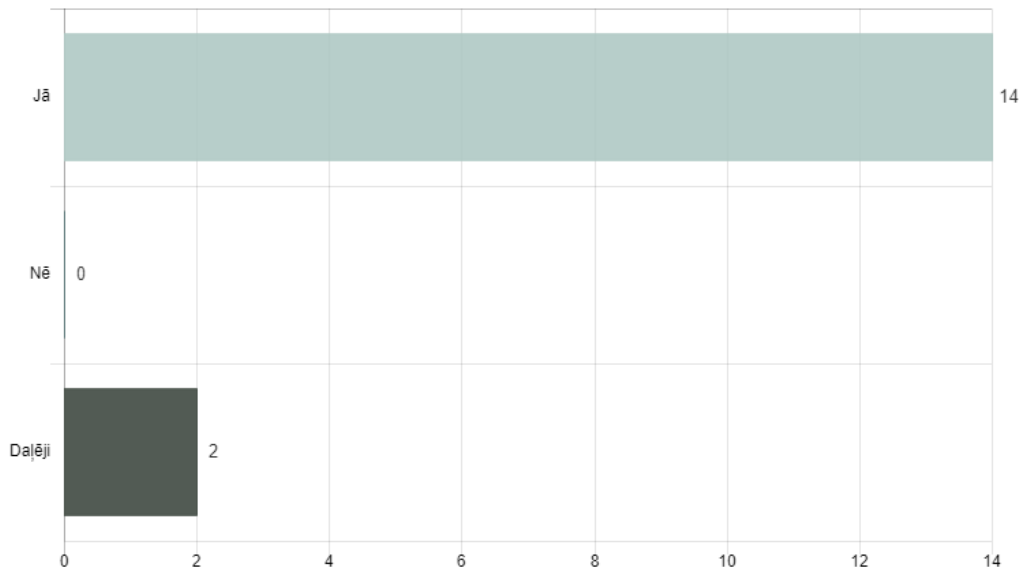
**8. Ja atbilde ir “jā”, kādā veidā to panācāt vai plānojat panākt? (atbilde uz jautājumu nav obligāta)**

Aptaujātie respondenti, atbildot uz šo jautājumu, norādīja dažādus veidus, kā panāca vai plāno panākt stažēšanās laikā gūto profesionālo kompetenču integrēšanu sava pārstāvētā studiju virziena studiju kursa (-u) īstenošanā bakalaura/maģistra/doktora studiju programmās. Integrējot esošajos studijuursos, lekciju saturā un praktiskajās nodarbībās jaunus mācību piemērus un uzdevumus vai mainot atsevišķu nodarbību tēmas, vai pilnveidojot attiecīgo studiju kursu aprakstus, papildinot studentiem veicamo uzdevumu klāstu ar uzņēmuma un nozares specifikai atbilstošiem problēmu uzdevumiem un praktiskajiem darbiem studijuursos, kuros jāparedz rezultāts. Studiju kursa saturā iekļaujot dažādu jaunu IT rīku apguvi (piemēram, *Power BI*, *Jira* un *Confluence*), papildinot mācību materiālus (piemēram, ar datu tabulām), kuras var izmantot studiju procesā, praktiski izstrādājot tehnoloģiju raksturojošus uzskates līdzekļus, studentu grupu darbā izmantojot prakses laikā iepazītos komunikācijas rīkus un vidi. Precizējot prakšu uzdevumus, izstrādāt pētniecības tēmas kopā ar studentiem un dalīties ar iegūtajām profesionālajām kompetencēm, zināšanām un prasmēm ar studentiem. Uzņēmumā veiktās aptaujas rezultātā noskaidrotās atziņas par nākotnes darba tirgus prasībām tiek izmantotas jaunās studiju programmas izstrādē (piemēram, studiju programmā „Vides inovatīvās tehnoloģijas”). Ir iekārtota un darbojas sietspiedes darbnīca LiepU grafikas darbnīcā.

**9. Ja daļēji esat integrējuši vai neesat integrējuši minētās profesionālās kompetences studiju virziena studiju kursa (-u) īstenošanā bakalaura/maģistra/doktora studiju programmās, lūdzu minēt kāds (-i) tam ir iemesls (-i). (atbilde uz jautājumu nav obligāta)**

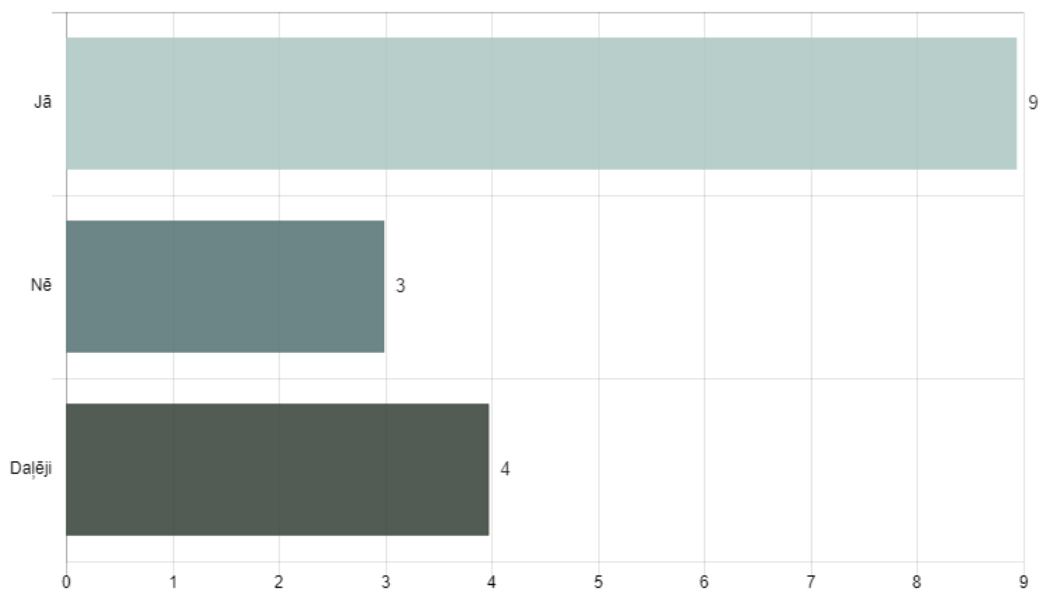
Daži respondenti atzina, ka profesionālās kompetences ir daļēji integrētas (konceptuāli integrētas) studiju virziena studiju kursa(-u) īstenošanā bakalaura/maģistra/doktora studiju programmās, jo vēl nepieciešams piestrādāt pie konkrētiem eksperimentiem (1 respondents), docējamo studiju kursa robežas neparedz absolūti visu zināšanu integrāciju, taču ir potenciāls tālākai studiju kursu izstrādei (1 respondents), studiju programmā, īstenojot integrētu pieeju ar ciešu starpkursu saikni, izmaiņas vienā kursā nosaka izmaiņas arī citosursos, tādēļ šobrīd studiju gadā tiek vērtētas un meklētas iespējas pārnest citosursos (1 respondents).

**10. Vai stažēšanās rezultātā ir izdevies veiksmīgi integrēt komersanta labo praksi jūsu pārstāvētās stratēģiskās jomas studiju procesā?**



Vairums respondentu (14) atbildēja, ka stažēšanās rezultātā ir izdevies veiksmīgi integrēt komersanta labo praksi viņu pārstāvētās stratēģiskās jomas studiju procesā, taču divi (2) respondenti atzina, ka tas ir tikai daļēji izdevies.

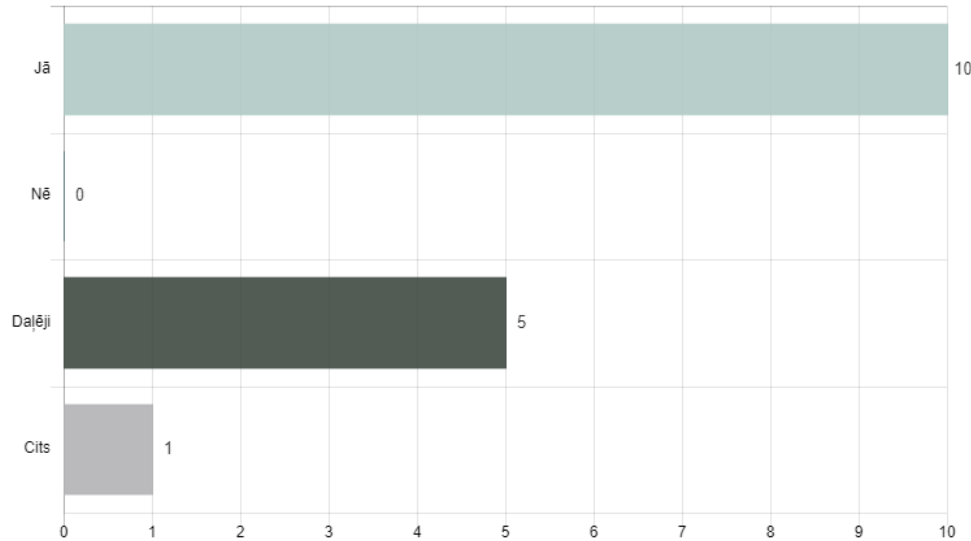
**11. Vai ar stažēšanās palīdzību ir izdevies sekmēt produktu ar augstu pievienoto vērtību radīšanu, kurus pēc tam var izmantot studiju procesā?**





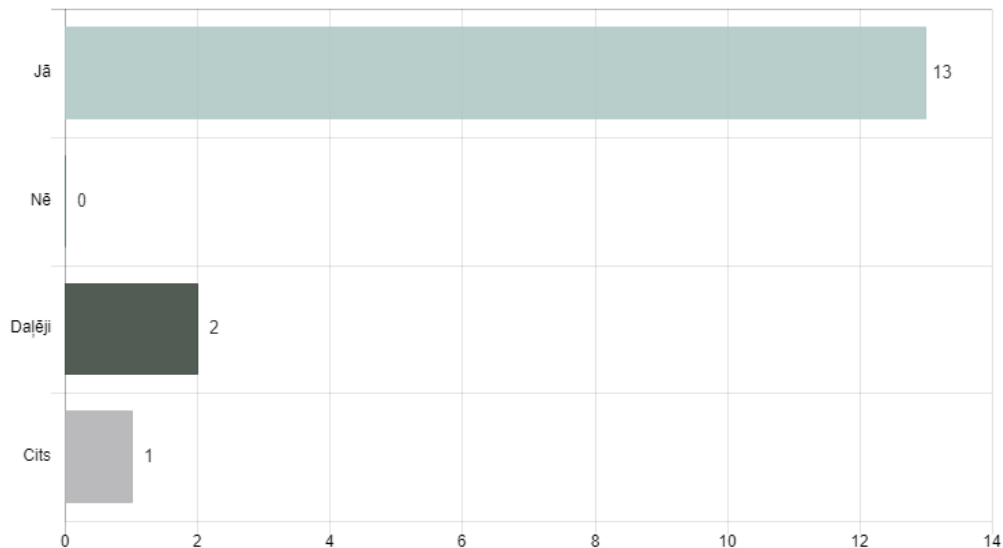
Lielākā daļa respondentu (9) atzina, ka ar stažēšanās palīdzību ir izdevies sekmēt produktu ar augstu pievienoto vērtību radīšanu, kurus pēc tam var izmantot studiju procesā, četri (4) respondenti atzina, ka daļēji, bet trīs (3) respondenti atzina, ka nav izdevies to sekmēt.

**12. Vai uzlabojāt sadarbību ar komersantu, nosakot problēmas un izstrādājot risinājumus studiju programmas (-u) studiju kursa (-u) attīstībā?**



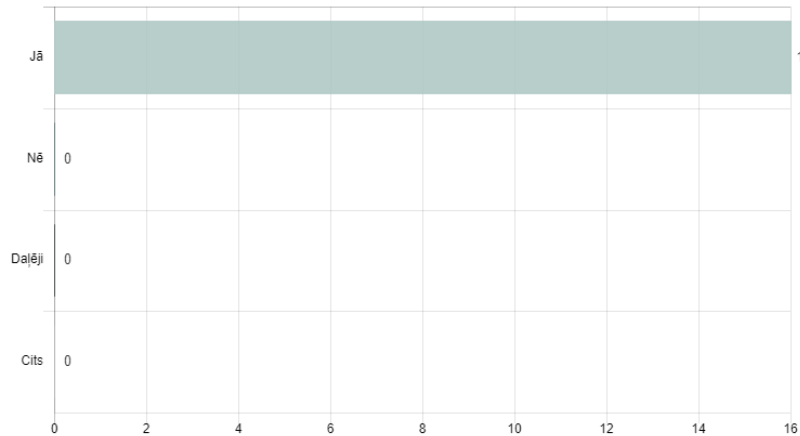
Lielākā daļa respondenti (10) atzina, ka uzlaboja sadarbību ar komersantu, nosakot problēmas un izstrādājot risinājumus studiju programmas (-u) studiju kursa (-u) attīstībā, pieci (5) respondenti atzina, ka daļēji uzlaboja sadarbību ar komersantu, bet viens (1) respondents atzina, ka nebija tāds uzdevums.

**13. Vai ir izdevies stiprināt jūsu pārstāvētā studiju virziena izglītības sasaisti ar tautsaimniecībā aktuālākajām tendencēm, lai nodrošinātu LiepU studentu vajadzībām atbilstošu laikmetīgu augstāko izglītību?**



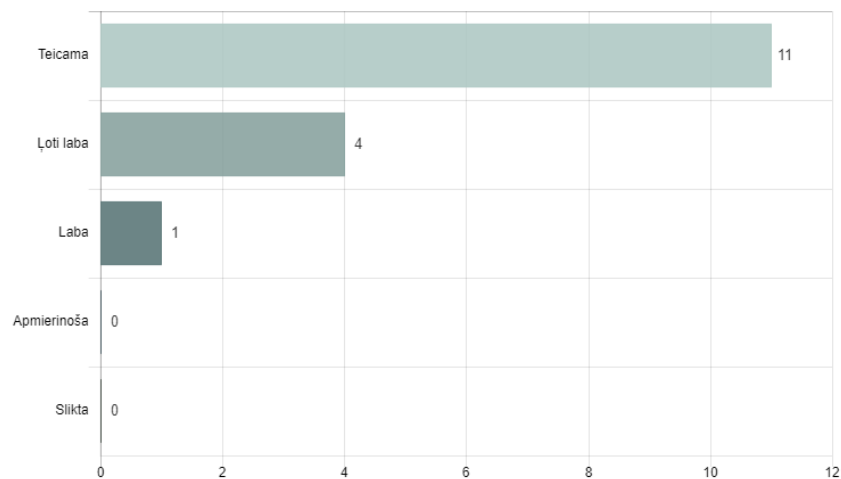
Lielākā daļa respondentu (13) atzina, ka ir izdevies stiprināt sava pārstāvētā studiju virziena izglītības sasaisti ar tautsaimniecībā aktuālākajām tendencēm, lai nodrošinātu LiepU studentu vajadzībām atbilstošu laikmetīgu augstāko izglītību, divi (2) respondenti atzina, ka daļēji, bet viens (1) respondents atbildēja, ka, piemēram, „Mākslas” jomā sietspiedes darbnīca darbojas neilgi un tādēļ turpmākais ir vēl priekšā. Tas pierāda, ka šis stažēšanās mērķis ir izpildīts.

**14. Vai komersants nodrošināja ar visu stažēšanās darbam nepieciešamo informāciju, aprīkojumu un apstākļiem, lai jūs varētu veiksmīgi pilnveidot savas profesionālās kompetences saskaņā ar stažēšanās līgumā noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem?**



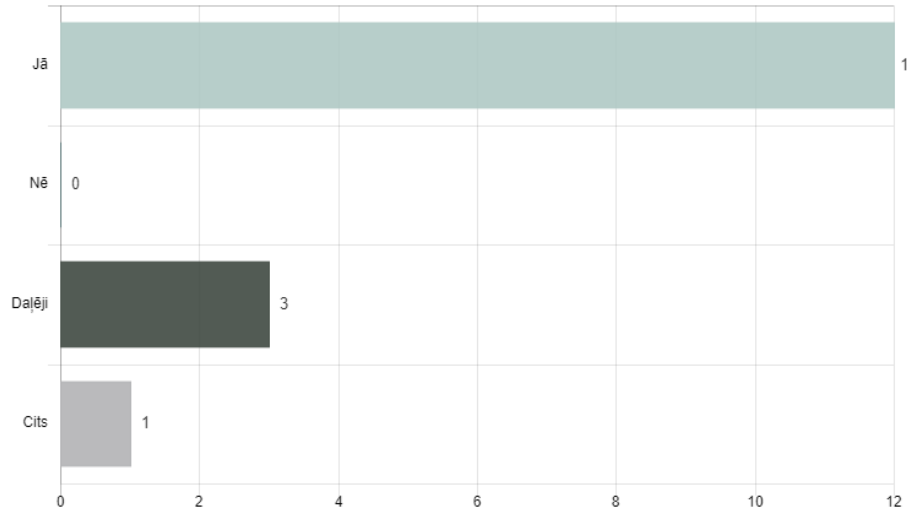
Visi aptaujātie respondenti atzina, ka komersants nodrošināja ar visu stažēšanās darbam nepieciešamo informāciju, aprīkojumu un apstākļiem, lai varētu veiksmīgi pilnveidot savas profesionālās kompetences saskaņā ar stažēšanās līgumā noteiktajiem mērķiem un uzdevumiem.

**15. Kā vērtējat komunikāciju ar izvēlēto komersantu un komersanta organizācijā strādājošo personālu?**



Vienpadsmit (11) respondenti norādīja, ka komunikāciju ar izvēlēto komersantu un komersanta organizācijā strādājošo personālu vērtē kā “teicamu”, četri (4) respondenti kā “ļoti labu”, taču viens (1) respondents kā “labu”.

**16. Vai stažēšanās laikā esat stiprinājuši sadarbības saites ar komersanta pārstāvjiem un turpināsiet to darīt nākotnē?**



Divpadsmit (12) respondenti atzina, ka stažēšanās laikā ir stiprinājuši sadarbības saites ar komersanta pārstāvjiem un turpinās to darīt nākotnē, trīs (3) respondenti atzina, ka daļēji, bet viens (1) respondents atzina, ka iespējams ir stiprinātas sadarbības saites ar komersanta pārstāvjiem un turpinās to darīt nākotnē.

**17. Vai plānojat īstenot kādas konkrētas aktivitātes ar minēto komersantu jūsu studiju jomas stiprināšanā un attīstībā? Ja atbilde ir “jā”, lūdzu, miniet, kādas ir aktivitātes (arī idejiskā līmenī), kuras plānojat īstenot, un kad plānojat tās īstenot?**

Respondenti minēja dažādas aktivitātes:

- 1) prakses īstenošana studējošiem (7 respondenti);
- 2) komersanta pārstāvju piedalīšanās kā vieslektoriem LiepU, piemēram IT studijuursos (3 respondenti);
- 3) praktisko semināru (2 respondenti) un pētniecisko semināru organizēšana (1 respondents);
- 4) sadarbība mācību ekskursiju organizēšanā uz uzņēmumu;
- 5) atbalsts studentu olimpiāžu un konkursu organizēšanā;
- 6) studiju darbu un kvalifikācijas darbu attēlu printēšana;
- 7) kopīgi katru gadu veidot darbus izstādēm „Mākslas” jomā;
- 8) komersanta atbalsts (konsultācijas, finansējums, materiāli, u.c.) studentu un fakultātes pētnieku lietiskajos pētījumos;
- 9) plānota sadarbība ar SIA “Spoku Lapsa” sietspiedes darbnīcu “Luste”, organizējot studentu mācību prakses un izbraukuma darbnīcas;

10) iespējams darbs pie kādas darba uzdevuma daļas risināšanas, informācijas apmaiņas, reālu datu ieguves un reālas situācijas risināšanas, utt.

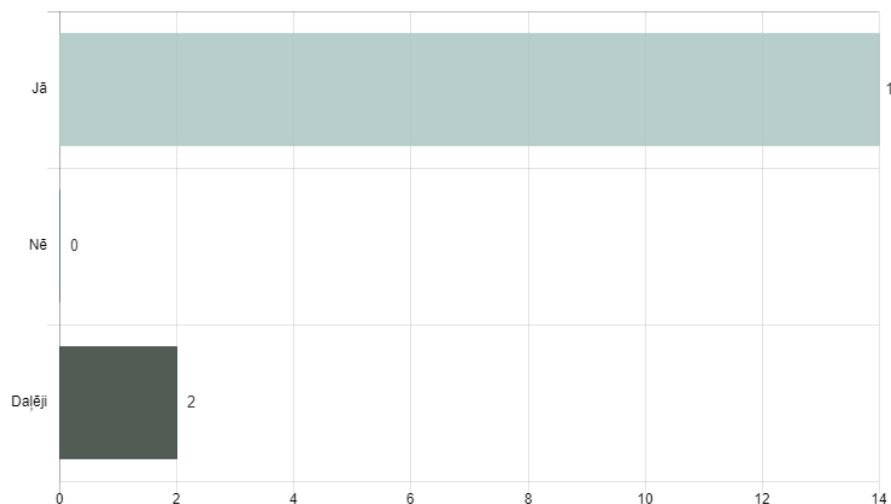
11) sadarbība studiju virziena „Vides aizsardzība” padomē (aktuāla jaunās vides studiju programmas izstrāde), studiju virziena studiju programmu studentu noslēguma darbu komisijās un prakšu nodrošināšanā;

12) kopēji herbālo produktu pētījumi (patlaban sagatavota kopēja prezentācija zinātniskai konferencei), fito-parfīmērijas komercproduktu izstrāde, kopēja kursa realizācija (Covid-19 pandēmijas izsludinātā ārkārtas situācijas dēļ termiņi ir neskaidri);

13) LiepU tēla popularizēšana.

Viens (1) respondents atzina, ka neplāno sadarboties, bet viens (1) respondents, neminot konkrētas aktivitātes, uzsvēra, ka sadarbība turpināsies.

### 18. Vai Jūs citiem ieteiktu šo komersanta organizāciju stažēšanās veikšanai?



Četrpadsmit (14) respondenti atzina, ka citiem ieteiktu šo komersanta organizāciju stažēšanās veikšanai, bet divi (2) respondenti atzina, ka daļēji ieteiktu.

### 19. Citi ieguvumi no stažēšanās

Par citiem ieguvumiem no stažēšanās respondenti minēja, ka ir iegūti personiskie un profesionālie ieguvumi. No profesionālajiem ieguvumiem ir iegūts jauns sadarbības partneris (1 respondents), iepazīta uzņēmuma vide un atšķirīga uzņēmuma kultūra (2 respondenti), gūti personiskie kontakti (2 respondenti), reāls darbs pie problēmu izzināšanas un risinājumu izstrādes (1 respondents), idejas studiju procesa papildināšanai (1 respondents), noskaidrots, kā strādā Start-up uzņēmumi, to darbības specifika un atkāpes no nozarē pieņemtajiem standartiem (1 respondents), apgūta kognitīvi jauna, ar specialitāti saistīta lietiskā joma (1 respondents), pilnveidotas profesionālās kompetences (1 respondents), ar uzņēmuma pārstāvi izstrādāts kopīgs referāts konferencē “Sabiedrība un kultūra” 2019. gada maijā (1 respondents), gūta starptautiskā pieredze (1 respondents).

No personiskajiem ieguvumiem respondenti norādīja reālās darba vides faktoru (atrasties reālā darba vidē), paplašinātu redzesloku, radošo iedvesmu, jaunu pieredzi, iepazītus kolēģus, erudīciju un lielākas komunikācijas prasmes. Taču trīs (3) respondenti atzina, ka nav guvuši citus ieguvumus.

Ņemot vērā, ka profesionālās stažēšanās pasākumos izvirzītās profesionālās kompetences, zināšanas un prasmes ir pilnveidotas (arī padziļināti) un integrētas attiecīgo studiju virzienu studiju kursa (-u) īstenošanā bakalaura/maģistra/doktora studiju programmās, ir iepļānoti un plānojas kopīgi turpmākie pasākumi ar komersantu, kā arī stiprinātas saites ar komersanta organizāciju, var teikt, ka stažēšanās pasākumos izvirzītie mērķi un uzdevumi ir izpildīti, un ir nepieciešams nostiprināt un turpināt pilnveidot papildus nepieciešamās profesionālās kompetences, lai veiksmīgi integrētu inovatīvas pieejas un mūsdienīgas izglītības tendences LiepU studiju darbā un piedāvātajās studiju programmās.

Aptauju sagatavoja un apkopoja:

*Projekta kvalitātes vadības sistēmas vadītāja Sintija Leigute*