

KURSA KODS*

STUDIJU KURSA PROGRAMMAS STRUKTŪRA

Kursa nosaukums latviski	Ekonomikas pamati	
Kursa nosaukums angļiski	Basics of Economics	
Kursa nosaukums otrā svešvalodā (ja kursu docē krievu, vācu vai franču valodā)		
Studiju programma/-as, kurai/-ām tiek piedāvāts studiju kurss	„Matemātika, fizika un datorzinātnes”	
Statuss (A, B, C daļa)	A	
Kreditpunktu skaits; KRP sadalījums pa semestriem, ja kursam ir vairākas daļas	2	
KURSA IZSTRĀDĀTĀJS/-I		
Vārds, uzvārds	Struktūrvienība	Amats, grāds
Aija Kairēna	VSZF	Mg.oec., lektore
Kopējais stundu skaits (1 KRP = 40 st.)	80	
Lekciju skaits (1 lekcija, seminārs, praktiskie un laboratorijas darbi = 2 st.)	8	
Semināru vai praktisko nodarbību skaits	8	
Laboratorijas darbu skaits		
Kursa līmenis (1-4 – akadēmiskā bakalaura; 5-6 – akadēmiskā maģistra; 7- doktora; P – profesionālais)	P	
Pārbaudes forma/ -as	Eksāmens	
Priekšzināšanas (kursa nosaukums, programmas daļa, kurā kurss jāapgūst)	Nav nepieciešamas	
Zinātņu nozare/apakšnozare	Ekonomika	
Kursa mērķi	Iepazīstināt studentus ar ekonomikas teorijas pamatiem, parādīt ekonomikas teorijas saikni ar reālo situāciju tirgū, firmas reālo darbību un patērētāju uzvedību tirgū. Radīt studentiem vispārīgu priekšstatu par makroekonomikas teorijas pamatiem, kā arī iemācīt klausītājiem saistīt ekonomikas teoriju ar reālu ekonomisko praksi, mācot analizēt apkārtējās vides un cilvēka savstarpējās attiecības tirgus ekonomikas apstākļos.	
Kursa uzdevumi	Apgūt teorētiskos kursus, iegūt teorētiskās zināšanas ekonomikas teorijā, izprasts galvenās ekonomiskās problēmas, mērķus un teorētiskās nostādnēs, prast teoriju sasaistīt ar reālās dzīves situācijām, izpildīt semināru uzdevumus, nokārtot pārbaudījuma darbus.	
Kursa valoda	latviešu	

STUDIJU KURSA REZULTĀTI: ZINĀŠANAS; PRASMES; KOMPETENCES

latviski	Pēc kursa apguves studenti ir ieguvuši zināšanas un izpratni par uzņēmējdarbības formām Latvijā, vadības funkcijām, prasmes novērtēt un analizēt uzņēmuma iekšējo vidi, ārējo vidi un konkurentu piedāvājumu. Iegūtas iemaņas uzņēmējdarbības ekonomisko problēmu noteikšanā un tirgus izpētē.
-----------------	--

	<p>Ekonomikas pamatvērtību izpratne un metodikas pielietošana praktiski. Studenti parādīs spēju orientēties ekonomiskajos procesos valstī, izprast tirgus funkcionēšanas vispārējos pamatus, izmantot patērētāju uzvedības teoriju uzņēmējdarbības attīstībā, salīdzināt ekonomiskos rādītājus un izdarīt secinājumus, aprēķināt uzņēmējdarbības izmaksas, noteikt izdevīgākos variantus ražošanā, salīdzināt un analizēt valstu izaugsmes rādītājus.</p>
angliski	<p>Students have the knowledge and understanding of the forms in the business management features, skills to assess and analyse company's internal environment, external environment and competitors' offer. Obtains skills business economic problems and market research.</p> <p>Economic understanding fundamental values and methodologies for the application of the practical. Students show the ability to navigate the economic processes of the country, understand market operates the general basis, the use of consumer behaviour theory business development, compare economic performance and to draw conclusions, calculate the costs of the business, to determine the best options for the production, to compare and analyse the national growth rates.</p>
otrā svešvalodā (ja kursu docē krievu, vācu vai franču valodā)	

KURSA ANOTĀCIJA (līdz 300 rakstu zīmēm)	
latviski	<p>Kursa mērķis ir dot ekonomiskas zināšanas par vispārējām ekonomiskām likumsakarībām un to pielietošanas iespējām ikvienā uzņēmumā vai valsts iestādē. Studiju kursa sekmīgai apguvei nav nepieciešamās priekšzināšanas. Studiju kursā paredzēts: 1) iepazīstināt studentus ar vispārējām ekonomiskajām likumsakarībām, kā arī izkopt šo likumsakarību pielietošanu gan komerciālā darbībā, gan arī ikdienas dzīvē; 2) dot pamatjēdzienus par plašu mikro un makroekonomisko jautājumu lomu; īpašu vērību veltot fiskālās un monetārās politikas instrumentiem, lai veicinātu iekšzemes kopproduktu pieaugumu un ekonomisko stabilitāti; 3) iepazīstināt studentus ar makroekonomisko jēdzienu un instrumentu pielietošanu IT uzņēmumu ikdienas darbībā un attīstības stratēģijas izstrādē.</p>
angliski	<p>The course aims to provide economic knowledge of the broad economic patterns and their application possibilities in every enterprise or public institution.</p> <p>Course of study provides: 1) to familiarize students with the broad economic patterns, as well as to develop the use of regularities and on commercial activities, as well as in everyday life, 2) provide basic concepts for a wide range of economic issues.</p>
otrā svešvalodā (ja kursu docē krievu, vācu vai franču valodā)	

KURSA PLĀNS UN SATURA IZKLĀSTS		
Tēma un apakštēma (norādīt daļu sadalījumu – I; II daļa ..., ja kurss dalās vairākās daļās un ir vairākas pārbaudes formas)	Apjoms stundās	Veids (lekcijas, semināri, praktiskās nodarbības, laboratorijas darbi)
Ekonomikas teorijas priekšmets. Ekonomikas	4	Lekcija, seminārs

pamatproblēma. Tirgus saimniecības funkcionēšanas vispārējie pamati.		
Preces pieprasījums, piedāvājums, tirgus līdzsvars, elastība. Patērētāja rīcība tirgū	4	Lekcija, seminārs
Uzņēmums, uzņēmējdarbība un ražotāja uzvedība. Ražošanas teorija un izmaksas.	4	Lekcija, seminārs
Tirgus tipi. Konkurence. Ražošanas faktoru tirgus.	4	Lekcija, seminārs
Ievads makroekonomikā. Nacionālo norēķinu sistēma	4	Lekcija, seminārs
Makroekonomiskais līdzsvars. Makroekonomiskā nestabilitāte	4	Lekcija, seminārs
Valsts loma ekonomikā . Fiskālā politika. Valsts budžets un nodokļi	4	Lekcija, seminārs
Nauda. Banku sistēma. Monetārā politika. Starptautiskie ekonomiskie sakari	4	Lekcija, seminārs

STUDĒJOŠĀ PATSTĀVĪGAIS DARBS			
Patstāvīgā darba tēmas	Patstāvīgā darba uzdevumi	Apjoms stundās	Sagaidāmais rezultāts
Ekonomikas teorijas priekšmets. Ekonomikas pamatproblēma. Tirgus saimniecības funkcionēšanas vispārējie pamati.	Mājas darbs ziņojuma sagatavošanai.	5	Ziņojums
Preces pieprasījums, piedāvājums, tirgus līdzsvars, elastība. Patērētāja rīcība tirgū	Uzdevumu risināšana par tirgu, pieprasījumu, piedāvājumu	4	Atrisināti teorētiskie piemēri
Preces pieprasījums, piedāvājums, tirgus līdzsvars, elastība. Patērētāja rīcība tirgū	Teorētiska materiāla studēšana	5	Konspekts
Uzņēmums, uzņēmējdarbība un ražotāja uzvedība. Ražošanas teorija un izmaksas.	Literatūras studēšana atbilstoši tēmai „Ražošanas izmaksas uzņēmumā” un uzdevumu par ražošanas izmaksām risināšana	8	Atrisināti teorētiskie uzdevumi
Tirgus tipi. Konkurence. Ražošanas faktoru tirgus.	Referāta sagatavošana „Tirgus modeļi Latvijā” un gatavošanās semināram „Konkurence, tās ietekme un nozīmība”	6	Referāts
Ievads makroekonomikā. Nacionālo norēķinu sistēma	Ziņojuma sagatavošana par tēmu “Statistikas dati par Latvijas makroekonomisko situāciju	4	Ziņojums
Makroekonomiskais līdzsvars. Makroekonomiskā nestabilitāte	Darbs grupās diskusijas “Inflācija un bezdarbs” sagatavošanai	4	Ziņojums

Valsts loma ekonomikā . Fiskālā politika. Valsts budžets un nodokļi	Teorētiska materiāla studēšana atbilstoši tēmai	6	Konspekts
Nauda. Banku sistēma. Monetārā politika. Starptautiskie ekonomiskie sakari	Referāta sagatavošana	6	Referāts

Prasības KRP iegūšanai	Pastāvīgā darba uzdevumu izpilde un piedalīšanās semināros/praktiskajās nodarbībās.
Mācību pamatliteratūra	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bikse, Veronika, 1941-.Ekonomika un bankas - Rīga : Latvijas Komercbanku asociācijas Konsultāciju un mācību centrs, 2009. - 224 lpp. 2. Bikse, Veronika.Makroekonomika - Rīga : SIA "Izglītības solī", 2003. - 314 lpp. 3. Chang, James F. Business Process Management Systems : strategy and Implementation / James F. Chang. - Boca Raton, FL : Auerbach Publications, 2006. 4. Diderihs, Helmut. Uzņēmuma ekonomika / H.Diderihs ; nedaudz saīs. tulk. no vācu val. ; galv. zin. red. R.Škapars ; māksl. I.Jēgere. - Rīga : Zinātne, 2000. 5. Down, Simon. Enterprise, Entrepreneurship and Small Business / Simon Down. - Los Angeles : SAGE, 2010 6. Dzelmiņe, M.Mikroekonomika- Rīga : Izglītības solī, 2004. - 241 lpp. 7. Ekonomikas pamati - Rīga : Jumava, 2002. - 227 lpp. 8. Ekonomiskie pētījumi uzņēmējdarbībā - Rīga : RTU, 2004. - 127 lpp. 9. Gods, Uģis.Mikroekonomika - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2008. - 430] lpp. 10. Gods, Uģis.Makroekonomika - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2002. - 351 lpp. 11. Green, Richard P.Exploring the Urban Community - Boston : Prentice Hall, 2012. - xvii, 399 p. 12. Libermanis, Georgs.Makroekonomika - Rīga : Kamene, 2006. - 445 lpp. 13. Libermanis, Georgs.Mikroekonomika / Georgs Libermanis. - Rīga : Kamene, 2006. - 371 lpp. : tab. 14. Liepiņš, Andris.Analītiskā makroekonomika -Rīga : Biznesa Augstskola Turība, 2002. - 43 lpp. 15. MacKinnon, Danny.Introduction to Economic Geography : Globalization, Uneven Development and Place - New York : Pearson Education, 2011. - 334 p. 16. Nešpors, Viktors.Ievads ekonomikā / Viktors Nešpors. - Rīga : Kamene, 2002. - 193 lpp. 17. Nešpors, Viktors.Ievads mikroekonomikas teorijā - Rīga : autora izd., 2005. - 150 lpp. 18. North, Douglass C.Understanding the Process of Economic Change - Princeton, N.J. : Princeton University Press, 2005. - xi, 187 p.

	<p>19. Pettere, Gaida. Riski uzņēmējdarbībā un to vadība : mācību līdzeklis / Gaida Pettere, Irina Voronova ; Banku augstskola ; māksl. Ieva Tiltiņa. - Rīga : Rasa ABC, 2003</p> <p>20. Rūrāne, Marita. Uzņēmējdarbības pamati / Marita Rūrāne. - Rīga : SIA "Turības mācību centrs"</p> <p>21. Rurāne, Marita. Uzņēmējdarbības organizācija un plānošana / Marita Rurāne. - Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2002.</p> <p>22. Schmidt, Vivien Ann, 1949-. The Futures of European Capitalism - Oxford : Oxford University Press, 2002. - ix, 357 p.</p> <p>23. Šenfelde, Maija. Makroekonomika - Rīga : RTU Izdevniecība, 2006 231 lpp.</p> <p>24. Škapars, Roberts. Mikroekonomika - Rīga : LU, 2004 - 379 lpp.</p> <p>25. Škapars, Roberts. Mikroekonomika Rīga: Ekonomikas pētījumu un biznesa izglītības institūts, 2007. - xii, 369 lpp.</p> <p>26. Tonkiss, Fran. Contemporary economic sociology : globalisation, production, inequality - London : Routledge, 2006. - 196p.</p> <p>27. Welch, Patrick J. Economics, Theory and Practice - Hoboken, NJ : Wiley, 2007. - xx, 532 p.</p>
<p>Mācību papildliteratūra</p>	<p>1. Alsiņa, Rasma. Mācies plānot! : Biznesa plāna pamati / R. Alsiņa. - Rīga : Kamene, 2000.</p> <p>2. Ādamsone, Liena. Mikroekonomikas analīze: tirgus nepilnības un sabiedrības (valsts) iespējas to novēršanā - Rīga : b.i., 2007. - 120 lpp</p> <p>3. Dunska, Margarita. Eiropas Savienības ekonomikas pamati - Rīga : Banku augstskola, 2001. - 92 lpp.</p> <p>4. Ekonomika un uzņēmējdarbība. Uzņēmējdarbība un vadīšana : RTU zinātniskie raksti Economics and Business. Business and Management / Rīgas Tehniskā universitāte. Inženierekonomikas fakultāte. - Rīga : RTU, 2006.</p> <p>5. Gintis, Herbert. Game Theory Evolving - Princeton : Princeton University Press, 2009. - xvii, 390 p.</p> <p>6. Globalization and Diversity : geography of a changing world - Boston : Prentice Hall, 2011. - xvi, 458 p.</p> <p>7. Krilovs, Leonīds. Ekonomiskās domas vēsture - Rīga : RTU Izdevniecība, 2003 216 lpp.</p> <p>8. Krūgmens, Pols. Depresīvās ekonomikas atgriešanās un 2008. gada krīze - Rīga : Jumava, 2010. - 216 lpp.</p> <p>9. Plotkāns, Aigars. Cita ekonomika - Rīga : Dienas Grāmata, 2010. - 191 lpp.</p> <p>10. Rešina, Ganna. Latvijas Republikas budžets: vakar, šodien, rīt / Ganna Rešina. - Rīga : Turība, 2003.</p> <p>11. Robbins, Sue. First Insights into Business : teacher's book / Sue Robbins. - Harlow : Longman, 2005. Ruperte, I. (Indra). Komercedarbības vadīšana [elektroniskais resurss] : mācību materiāls / Indra Ruperte. - Liepāja : [RTU], [2007].</p>
<p>Periodika, interneta resursi un citi avoti</p>	<p>LiepU abonētās datu bāzes: Britanica Online; EBSCO; ScienceDirect; Cambridge Journals Online; Lursoft; SAGE; TurismaBizness.lv (Eiropa.lv); Nozare.lv.</p>

	Laikraksts Dienas Bizness. Žurnāli Forbes; Kapitāls u.c.
--	---

Kursa izstrādātājs:		Aija Kairēna	7.03.2014
	Paraksts	Paraksta atšifrējums	Datums
Kurss apstiprināts:		Anita Jansone	24.03.2014.
	Dekāns/ prodekāns/ Zinātniskā institūta direktors	Paraksta atšifrējums	Fakultātes domes sēdes protokols Nr. / Institūta Zinātniskās padomes protokols Nr. Datums