

KURSA KODS*

STUDIJU KURSA PROGRAMMAS STRUKTŪRA

| | | |
|--|--|------------------------------|
| Kursa nosaukums latviski | Kreativitātes pedagoģiskie pamati | |
| Kursa nosaukums angļiski | Pedagogical basics of creativity | |
| Kursa nosaukums otrā svešvalodā (ja kursu docē krievu, vācu vai franču valodā) | | |
| Studiju programma/-as, kurai/-ām tiek piedāvāts studiju kurss | Profesionālā bakalaura studiju programma „Matemātika, fizika un datorzinātnes” | |
| Statuss (A, B, C daļa) | A | |
| Kreditpunktu skaits; KRP sadalījums pa semestriem, ja kursam ir vairākas daļas | 1 KRP | |
| KURSA IZSTRĀDĀTĀJS/-I | | |
| Vārds, uzvārds | Struktūrvienība | Amats, grāds |
| Ilze Miķelsone | PSDF | asociētā profesore, Dr.paed. |
| Kopējais stundu skaits (1 KRP = 40 st.) | 40 stundas | |
| Lekciju skaits (1 lekcija, seminārs, praktiskie un laboratorijas darbi = 2 st.) | 2 lekcijas | |
| Semināru vai praktisko nodarbību skaits | 6 semināri/ praktiskie darbi | |
| Laboratorijas darbu skaits | | |
| Kursa līmenis (1-4 – akadēmiskā bakalaura; 5-6 – akadēmiskā maģistra; 7- doktora; P – profesionālais) | P | |
| Pārbaudes forma/ -as | Ieskaite | |
| Priekšzināšanas (kursa nosaukums, programmas daļa, kurā kurss jāapgūst) | Attīstības psiholoģija | |
| Zinātņu nozare/apakšnozare | Pedagoģija | |
| Kursa mērķi | Veicināt uz holistisku pieeju balstītu radošās domāšanas izpratni un nodrošināt praktisku darbošanos, izvērtējot radošo ideju attīstību un izmantojamību profesionālajā darbībā. | |
| Kursa uzdevumi | <ol style="list-style-type: none"> 1. Pētīt un salīdzinošā aspektā analizēt radošās domāšanas būtību un apzināt tās izmantojamību pedagoģiskajā darbībā. 2. Izzināt radošās darbības struktūru un šīs darbības ietekmējošos faktoros. 3. Apgūt dažas radošās darbības formas un metodes un to praktiskā pielietojuma specifiku. | |
| Kursa valoda | Latviešu | |

STUDIJU KURSA REZULTĀTI: ZINĀŠANAS; PRASMES; KOMPETENCES

| | |
|-----------------|--|
| latviski | <ol style="list-style-type: none"> 1. Izprot radošās domāšanas būtību un pielietojamību profesionālajā darbībā. 2. Spēj pielietot radošo ideju attīstības metodes pedagoģiskajā darbā. 3. Spēj radoši sadarboties, nodrošinot individuālo |
|-----------------|--|

| | |
|--|--|
| | ieguldījumu komandas radošā darbībā. |
| angliski | <ol style="list-style-type: none"> 1. Academic competence to perceive, apply and appreciate development of human creative potential in holistic perspective is developed. 2. Professional competence of applying human creative thinking strategies to development of innovative processes in individual and team work is improved is improved. 3. Communicative competence to understand the correlation of cooperation and creative thinking is fostered. |
| otrā svešvalodā (ja kursu docē krievu, vācu vai franču valodā) | |

| KURSA ANOTĀCIJA (līdz 300 rakstu zīmēm) | |
|--|--|
| latviski | Studiju kursā tiek apgūts priekšstats par radošās domāšanas būtību, tās ietekmējošiem faktoriem. Apgūtas radošo ideju attīstības metodes un to praktisks pielietojums profesionālajā darbībā. |
| angliski | Study course gives an idea about the nature of creative thinking, the factors which influence it. Students acquire development methods of creative ideas and their practical application in professional activities. |
| otrā svešvalodā (ja kursu docē krievu, vācu vai franču valodā) | |

| KURSA PLĀNS UN SATURA IZKLĀSTS | | |
|--|-----------------------|--|
| Tēma un apakštēma (norādīt daļu sadalījumu – I; II daļa ..., ja kurss dalās vairākās daļās un ir vairākas pārbaudes formas) | Apjoms stundās | Veids (lekcijas, semināri, praktiskās nodarbības, laboratorijas darbi) |
| Kreativitātes jēdziens, definīcija. Kreativitātes sekmējošie un kavējošie faktori. Kompetences "būt radošam" skaidrojums. | 4 | Lekcija, seminārs |
| Domāšanas modeļi. Humors un radošums. | 2 | Seminārs |
| Konverģentā, diverģentā domāšana un integratīvā domāšana. Radošās domāšanas iezīmes | 2 | Lekcija, seminārs |
| Radošuma attīstības stadijas. Kopīgais un atšķirīgais pieaugušo un bērnu/ skolēnu radošumā | 2 | Seminārs |
| Mīti par radošumu | 2 | |
| Radošās idejas attīstības metodes. To pielietojums praktiskajā darbībā | 4 | Lekcija, seminārs |
| | | |

| STUDEJOŠĀ PATSTĀVĪGAIS DARBS | | | |
|--|---|-----------------------|---|
| Patstāvīgā darba tēmas | Patstāvīgā darba uzdevumi | Apjoms stundās | Sagaidāmais rezultāts |
| <u>1.patstāvīgais darbs.</u> "Tava radošā uztvere par izglītības jautājumiem". | Uzdevumi: 1) sameklē, izvēlies un nokopē 5 attēlus, karikatūras, fotogrāfijas, mākslas darbu reprodukcijas, dziesmas, pasakas, nostātus, anekdotes, u.c. (jebkādā | 8 | izprot radošās domāšanas iezīmes, prot tās raksturot, spēj demonstrēt savas radošās |

| | | | |
|--|---|---|---|
| | <p>formātā, galvenais, lai būtu saprotams, un, lai būtu norādīta atsauce), kas personīgi palīdz saskatīt radošuma aspektu izglītībā;</p> <p>2) par katru uzraksti 5 -7 teikumus, kuros paskaidro, kā tieši radošās domāšanas iezīmes tev palīdz ar humoru saskatīt loģiku atspoguļotajos piemēros par izglītības jautājumiem.</p> | | domāšanas iezīmes/ izpausmes |
| <p><u>2.patstāvīgais darbs</u> (veicams individuāli). „Skolēnu radošumu kavējošie nosacījumi”.</p> | <p>Uzdevums:</p> <p>1) izskaidrojiet šos nosacījumus: uzraudzība, novērtēšana, apbalvojumi, sacensība patstāvīga kontrole, izvēles ierobežošana, pastiprinātas gaidas (spiediņš); kā tie ietekmē bērnu/ skolēnu radošo domāšanu un darbību. Miniet piemērus.</p> | 8 | <p>izprot pedagoģisko darbību ietekmes uz skolēnu radošās darbības attīstību, prot argumentēt savu viedokli</p> |
| <p><u>3.patstāvīgais darbs.</u> Eseja par konkrētu grāmatu (pēc vienošanās lekcijā)</p> | <p>Uzdevumi: par grāmatā izklāstītajām atziņām:</p> <p>1) nosauc un apraksti vismaz 5 tavuprāt nozīmīgākās ar kreativitāti saistītās atziņas, kam tu piekristi; apraksti šo atziņu saikni ar savu apgūstamo profesionālo kvalifikāciju.</p> <p>2) nosauc un apraksti vismaz 3 kreativitātes atziņas, kuras, tavuprāt, paplašina izpratni par to, kas ir kreativitāte izglītībā.</p> <p>3) nosauc un apraksti vismaz 3 kreativitātes atziņas, kam tu nepiekristi; apraksti šo atziņu saikni ar kreativitāti izglītībā.</p> <p>4) nosauc un apraksti vismaz 3 kreativitātes atziņas, kuras tu vēlētos izmantot savā profesionālajā pieredzē.</p> | 8 | <p>spēj interpretēt radošuma atziņas, spēj konstruktīvi analizēt un izvērtēt kreativitātes vietu izglītībā, spēj veikt pašanalīzi.</p> |

| | |
|--------------------------------------|--|
| <p>Prasības KRP iegūšanai</p> | <p>Vērtējumu veido:</p> <p>1) lekciju, semināru, praktisko nodarbību apmeklējums, aktīva līdzdarbošanās – 50%;</p> <p>2) patstāvīgo darbu izpilde – 50%</p> |
| <p>Mācību pamatliteratūra</p> | <p>1. Bebre, R. Kreativitātes psiholoģija, Rīga: RPIVA, 2011., 212 lpp. ISBN 978 -9934-01553 -3</p> <p>2. Bono, E.de. Domā! Kamēr nav par vēlu. R.,ZvaigzneABC, 2012.251lpp. ISBN 978-9934-0-2219-7</p> <p>3. Bono, E.de. Kā gūt radošas idejas. R.,Zvaigzne ABC, 2011.151 lpp.ISBN 978-9934-0-1960-9</p> <p>4. Bono, E.de. Sešas domāšanas cepures.R.,Zvaigzne ABC, 2009. 199 lpp. ISBN 978-9934-0-1030-9.</p> <p>5. Bono, E.de. Lieliskais prāts. Zvaigzne ABC, 2010.224 lpp. ISBN 978-9934-0-1553-3.</p> <p>6. Gardner H. Creating minds. Basic Books, A Member of The Perseus Books Group, 1993. ISBN 0-465 -01454 -2.</p> <p>7. 9.</p> <p>8. Gledvels, M. Talanta kods. Ceļš uz izcilību. R., Kontinents, 2008. 304.lpp.ISBN 978-9984-35-503-0.</p> <p>9. Gladwell,M. Blink.The Power of Thinking Without Thinking. Back Bay Books, 2005. 287p.,ISBN 0-316-05790-8.</p> <p>10. Goulmens, D. Tava emocionālā inteliģence. R., Jumava, 2001. 462 lpp. ISBN 9984-05-424-1.</p> <p>11. Robinsons, K. Ne tikai ar prātu. Mācīsimies būt radoši. Citāds viedoklis par cilvēka spējam,</p> |

| | |
|---|---|
| | intelektu un izglītību. R.Zvaigzne. 2013. – 310 lpp. ISBN 978-9934-0-3961-4. |
| Mācību papildliteratūra | <ol style="list-style-type: none"> 1. Csikszentmihalyi, M. <i>Living Well: the psychology of everyday life.</i> London: Phoenix., 1998. 175 p. ISBN 029781953. 2. Golemen, D., Boyatzis, R., McKee, A. Primal Leadership: the Hidden Driver of Great Performance. <i>Harvard Business Review</i>, 2001, December. 3. Moser-Wellman, A. The Five faces of Genius. Creative Thinking Styles to succeed at work. Penguin books, 2002. 208 p. ISBN 0-14-20.0035-3. 4. O'Malleu, M. The Wisdom of Bees. What the hive can teach business about leadership, efficiency and growth. Portfolio Penguin, 2010. 214 p., ISBN 978-0-670-91948-2 5. <i>The International Handbook of Creativity.</i> Edited by James C. Kaufman, Robert J. Sternberg. Cambridge ; New York : Cambridge University Press, 2006. XII, 526 p. ISBN 0-521-547318. 6. <i>Creativity skills</i> [online]. Agricultural Marketing Resource Center, 2002-2010. Available: http://www.agmrc.org/business_development/getting_prepared/business_skills/creativity_skills.cfm 7. <i>Edward de Bono</i>: personal web site [online]. 2010. Available: http://www.edwarddebono.com 8. Siler, Todd. <i>Think like a Genius: use your creativity in ways that will enrich your life.</i> Englewood, CO: ArtScience Publications, 1996. XII, 290 p. ISBN 0963869612. 9. <i>Think Like a Genius</i> [online]. Colorado, 2010. Available: www.thinklikeagenius.com 10. Veilers, P. <i>Kreativitāte –tavas veiksmes atslēga.</i> R., Jumava, 2001. 253.lpp. ISBN 9984-05-437-3 11. Weisberg, W. Robert. <i>Creativity beyond the Myth of Genius.</i> -W.H.Freeman & Company, NY. 1993. 311 p. ISBN 0-7167-2365- |
| Periodika, interneta resursi un citi avoti | |

| | | | |
|---------------------|---|----------------------|--|
| Kursa izstrādātājs: | | Ilze Miķelsone | 22.04.2014. |
| | Paraksts | Paraksta atšifrējums | Datums |
| Kurss apstiprināts: | | Anita Jansone | 22.04.2014. |
| | Dekāns/ prodekāns/ Zinātniskā institūta direktors | Paraksta atšifrējums | Fakultātes domes sēdes protokols Nr. / Institūta Zinātniskās padomes protokols Nr. Datums |