KURSA KODS	KomZP047

STUDIJU KURSA PROGRAMMAS STRUKTŪRA

Kursa nosaukums latviski	Komunikācijas juridiskie aspekti un ētika	
Kursa nosaukums angliski	Legal Aspects and Ethics of Communication	
Studiju programma/-as, kurai/-ām tiek piedāvāts studiju kurss	Komunikācijas vadība Baltu filoloģija, kultūra un komunikācija	
Statuss (A, B, C daļa)	B daļa	
Kredītpunktu skaits; KRP sadalījums pa semestriem, ja kursam ir vairākas daļas	2 KRP	
KURSA AUTORES		
Vārds, uzvārds	**Struktūrvienība**	**Amats, grāds**
Iveta Tumaščika Sandra Veinberga	Vadības un sociālo zinātņu fakultāte	Lektore, Mg. iur. Profesore, Dr.philol.
Kopējais stundu skaits (1 KRP = 40 st.)	80	
Lekciju skaits (1 lekcija, seminārs, praktiskie un laboratorijas darbi = 2 st.)	8	
Semināru vai praktisko nodarbību skaits	8	
Laboratorijas darbu skaits	-	
Kursa līmenis	P	
Pārbaudes forma/ -as	Eksāmens	
Priekšzināšanas (kursa nosaukums, programmas daļa, kurā kurss jāapgūst)	Starpkultūras komunikācijas pamati	
Zinātņu nozare/apakšnozare	Tiesību zinātne, komunikācijas zinātne.	
Kursa mērķi	Iepazīstināt ar tiesību un ētikas normām, kas nosaka vārda, preses brīvību, informācijas aprites kārtību, masu informācijas līdzekļu darbības tiesiskos un ētiskos pamatus, reklāmas veidošanas tiesiskos aspektus un ētiku; attīstīt prasmi pielietot komunikācijas tiesību un ētikas normas profesionālajā darbā.	
Kursa uzdevumi	1. Raksturot komunikācijas tiesību nozares galvenos institūtus. 2. Sniegt pamatzināšanas par normatīvajiem tiesību aktiem, kas regulē komunikācijas tiesības 3. Veidot prasmes orientēties plašajā normatīvo tiesību aktu klāstā. 4. Veidot praktiskas iemaņas pielietot ikdienas profesionālajā darbā komunikācijas tiesību un ētikas normas. 5. Sniegt pamatzināšanas tiesību aizsardzības jomā. 6. Iepazīstināt ar PR ētikas kodeksu un modernā laika problēmām. 7. Iepazīstināt ar raksturīgākajiem mediju/PR konfliktiem, piedāvajot ētiska risinājuma ceļu.	
Kursa rezultāti (apgūstamās kompetences)	Studenti ieguvuši izpratni par komunikācijas tiesību pamatjēdzieniem, prot orientēties plašajā normatīvo aktu klāstā, iegūst pamatiemaņas patstāvīgi pielietot nozares tiesību aktus, prot saskatīt tiesību pārkāpumus.	
Kursa valoda	Latviešu valoda	

KURSA ANOTĀCIJA LATVISKI (līdz 300 rakstu zīmēm)	KURSA ANOTĀCIJA ANGLISKI (līdz 300 rakstu zīmēm)
Kursa apguve sniedz priekšstatu par komunikācijas tiesību galvenajiem institūtiem – vārda, preses brīvība, privātās dzīves neaizskaramība, sniedz pamatzināšanas par reklāmas tiesiskajiem aspektiem, veido prasmes pastāvīgi izmantot normatīvos aktus profesionālajā darbībā. Komunikācijas ētikas teorētisko un praktisko normu apguve un lietišķa izmantošana praktiskajā darbā. Komunikācijas morāles orientējošās nostādnes. PR nozares ētisko standartu kritēriji un profesionālisma noteikumi.	The course gives a description of the main institutions of communication - speech, press freedom, privacy, provide a basic understanding of legal aspects of advertising, develop skills to make use laws in professional activities. Learning of theoretical and practical norms of communication ethics and sensible use in practical work. Indicative guidelines for moral of communication. Ethical standard criteria and rules of professional conduct in PR sector.

KURSA PLĀNS UN SATURA IZKLĀSTS		
Tēma un apakštēma	**Apjoms stundās**	**Veids**
Cilvēktiesību garantijas. Vārda, preses brīvība. **V**ārda brīvības ierobežošanas pamatprincipi. Cieņas, goda aizsardzība; Privātās dzīves neaizskaramība. Informācijas atklātība un valsts noslēpums.	6	1 lekcija 2 semināri
Masu mediju un sabiedrisko attiecību tiesiskie aspekti. Masu informācijas līdzekļu darbības tiesiskais statuss. Informācijas un komunikācijas tiesības. Reklāmas juridiskais regulējums	10	3 lekcijas 2 semināri
Komunikācijas ētikas vēsture. Periodizācija, morāles un ētikas atkāpšanās komerciāla diktāta priekšā.	2	1 lekcija
Sabiedrisko attiecību un mediju konflikti. Sabiedrisko attiecību loma mediju volejbolā.	2	1 lekcija
Aktuālās sabiedrisko attiecību un reklāmas ētikas pārkāpumu problēmas Latvijā. Apskats, analīze.	2	1 seminārs
Preses, radio un televīzijas ētikas kodekss. Publikāciju reglaments. Korektu, bezkaislīgu ziņu kritēriji. Avotu kritiska analīze. Rubriku atbilstība teksta saturam. Ilustratīvā materiāla atbilstība saturam. Kļūdu atsaukumi un to pielietojums mediju praksē. Žurnālista profesijas starptautiskie noteikumi.	4	1 lekcija, 1 seminārs
Profesionālā ētika publisko attiecību praksē. Ētika PR darbā – individa personīgā attieksme pret apkārtējiem cilvēkiem, sabiedrību un profesionālismu. PR ētikas primārās dimensijas. PR ētikas trīs galvenie virzieni – narmatīvā, deskriptīvā Starptautisko apvienību ieteiktās normas. Viedokļu atšķirības Eiropā, ASV, Āzijas valstu reģionā. PR ētikas normu neievēršana – drauds valsts demokrātijai.	4	1 lekcija, 1 seminārs
Studenta patstāvīgais darbs	**Apjoms stundās**	
Normatīvo aktu un teorētiskās literatūras apguve.	8	
Materiālu gatavošana semināriem.	8	
Referāta izstrāde.	8	
Teorētiskās literatūras apguve	24	

Prasības KRP iegūšanai	Lekciju teorētiskā materiāla apguve. Nozares tiesību terminu izpratne. Materiālu gatavošana semināriem. Piedalīšanās un sava viedokļa izteikšana un aizstāvēšana semināros. Sekmīga referāta aizstāvēšana par komunikācijas tiesību jautājumiem.
Mācību pamatliteratūra	1. Informācijas un komunikāciju tiesības: 1.sējums. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2002. - 321 lpp. 2. Informācijas un komunikāciju tiesības: 2.sējums. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2002. - 613 lpp. 3. Veinberga Sandra. Publiskās attiecības. PR teorija un prakse. Rīga: Zvaigzne ABC, 2004., 327 lpp. 4. Veinberga S. Masmediji. Prese, radio un televīzija. – Rīga: Zvaigzne ABC, 2005. 5. Veinberga S. Mediju misija preses attīstības tendences Latvijā pēc valsts neatkarības atjaunošanas Zvaigzne ABC, 2010.
Mācību papildliteratūra	1. Cilvēktiesības pasaulē un Latvijā : grāmata augstskolu studentiem, speciālistiem un interesentiem. Rīga : SIA "Izglītības soļi", 2000. - 409 lpp. 2. Dimants Ainārs. Žurnālistika : mācību un rokasgrāmata. Rīga : Biznesa augstskola Turība, 2009. - 382 lpp. 3. L'Etang, J. (2010). Public relations : concepts, practice and critique / Jacquie L'Etang. - Los Angeles : SAGE, 290 p. 4. Kruckerberg Dean. Universal Ethic Code. Public Relations Review. 15 (2) 1993.
Periodika, interneta resursi un citi avoti	1. Public Relations Review. 2. Kučs Artūrs. Vārda brīvības robežas: goda un cieņas aizskaršana, naida kurināšana: atbilstīgi situācijai. 2004.g. 1.febr.: http://www.politika.lv/temas/cilvektiesibas/4904/ 3. Latvijas Republikas Satversme 4. Saib Philip. Public Relations Ethics. Orlando, 1995. 5. Informācijas atklātības likums 6. Elektronisko plašsaziņas līdzekļu likums 7. Likums par valsts noslēpumu 8. Par presi un citiem masu informācijas līdzekļiem 9. Personas datu aizsardzības likums 10. Radio un televīzijas likums 11. Reklāmas likums 12. www.likumi.lv 13. www.juristavards.lv 14. www.lv.lv

Kursa autores:		Iveta Tumaščika Sandra Veinberga	15.03.2011.
	Paraksts	Paraksta atšifrējums	Datums
Kurss apstiprināts:	HMZF	Zanda Gūtmane	Fakultātes domes sēdes protokols Nr. 7, 03.12.2014.